

10.01.2012 – 14:00 Uhr

Le plus grand concours d'Europe pour la jeunesse est placé cette année sous le thème «Jeunes et vieux: montre ce qui nous unit!»

Gallen (ots) -

Cette année, le Concours International Raiffeisen pour la Jeunesse appelle les enfants et les jeunes à réaliser un travail créatif illustrant les liens entre les générations. Près de 50'000 contributions sont attendues jusqu'au 1er mars, date limite de participation.

Comment définissons-nous les termes «jeunes et vieux», en mots ou en images? Quels sont les points communs entre ces deux générations? Que pouvons-nous apprendre les uns des autres? Comment vivre ensemble? Les participants au Concours Raiffeisen pour la Jeunesse intitulé cette année «Jeunes et vieux: montre ce qui nous unit!», peuvent donner libre cours à leur créativité. En Suisse, les programmes scolaires du primaire et du secondaire proposent d'ailleurs des axes de réflexion sur le sujet. Les cours de sciences sociales et de sciences humaines abordent en effet la question de personnes aux situations de vie différentes, les personnes âgées notamment.

Un concours soutenu par les écoles et par DJ BoBo Si chaque année de nombreuses écoles participent au concours, c'est notamment en raison de la dimension artistique avec laquelle est traité un sujet qui présente un intérêt pédagogique certain et aborde une question de société. Le plus grand concours du genre pour la jeunesse comprend deux parties: un concours de dessin et un quiz. Plus de 2'000 superbes récompenses attendent les vainqueurs, parmi lesquelles des prix en espèces de 200 à 1'000 francs, des aides versées aux caisses de classe et même un voyage en Autriche comme premier prix. Les Banques coopératives de Suisse, Allemagne, Finlande, France, Luxembourg, Autriche et Italie incitent chaque année plus d'un million d'enfants et adolescents à se lancer dans cette aventure créative.

Cette année, le concours est parrainé en Suisse par le musicien DJ BoBo. «Je trouve bien que les jeunes et les moins jeunes se passionnent pour les mêmes choses et passent du temps ensemble. Grâce à ma musique, j'espère réunir toutes les générations et je me réjouis chaque fois de voir des personnes de tout âge prendre plaisir ensemble à assister à mes concerts.»

La documentation détaillée du concours est disponible auprès de la plupart des Banques Raiffeisen ainsi que sur www.raiffeisen.ch/concours. Ce communiqué est également consultable à la page www.raiffeisen.ch/presse.

Raiffeisen : troisième groupe bancaire de Suisse Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Troisième sur le marché bancaire suisse, il compte 3.5 millions de clients. 1,7 million d'entre eux sont sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen comprend les 328 Banques Raiffeisen à structure coopérative, avec 1'106 points agences. Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. Le Groupe Raiffeisen affichait, au 30 juin 2011, 144 milliards de francs de fonds sous gestion et 132 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 16% et de 20% dans le domaine de l'épargne. Son total du bilan s'élève à 152 milliards de francs.

Contact:

Franz Würth
Raiffeisen Suisse
Porte-parole
Tel. 071 225 84 84
E-Mail: franz.wuerth@raiffeisen.ch