

10.01.2012 - 10:20 Uhr

Test-Aktion mit Startguthaben auf www.austria-kiosk.at - BILD

Bis 23. Jänner im digitalen Kiosk für Zeitungen und Magazine registrieren und Bonus sichern - Individualisierte Werbekampagne der teilnehmenden Medien am Austria-Kiosk

Wien (ots) - Ab dieser Woche können Leserinnen und Leser den digitalen Kiosk der österreichischen Zeitungen und Magazine für kurze Zeit im Rahmen einer Aktion testen. Sobald sich ein User neu auf www.austria-kiosk.at registriert, werden automatisch drei Euro Startguthaben aufgebucht. Mit diesem können beliebige Publikationen im Austria-Kiosk als PDFs heruntergeladen werden. Parallel dazu wurde gestern, Montag, eine landesweite Werbekampagne in den teilnehmenden Printmedien gestartet. Hier winken Testausgaben des jeweiligen Mediums.

Die Kampagne wurde für jede teilnehmende Publikation individuell abgestimmt und erscheint in den Print- und Online-Ausgaben der Magazine und Zeitungen. Die Sujets erzeugen Aufmerksamkeit mit den Botschaften "Wir haben Ihre Zeitung" beziehungsweise "Laden Sie Ihr Magazin". Aufgelöst wird der Teaser direkt im Inserat, mit dem jeweiligen Logo der Publikation "... jetzt auch digital am Austria-Kiosk" und einem Link zur jeweiligen Aktion. Die aktuelle Start-Aktion läuft bis 23. Jänner.

"Die österreichischen Verlage haben mit dem Projekt Austria-Kiosk eine gemeinsame Initiative gesetzt, um ein breites Angebot hochwertiger redaktioneller Inhalte auf einer zentralen Plattform abrufbar zu machen. Ich freue mich sehr, dass der Austria-Kiosk mit dieser gemeinsamen Kampagne einem weiten Nutzerkreis näher gebracht wird", so APA-Geschäftsführer Peter Kropsch. Die APA - Austria Presse Agentur hat den Austria-Kiosk 2011 im Auftrag der Medienhäuser entwickelt.

About Austria-Kiosk

Auf der Startseite www.austria-kiosk.at findet sich eine Übersicht der angebotenen Medien. Das Angebot umfasst derzeit 55 Publikationen, darunter 15 österreichische Tageszeitungen mit ihren Regionalausgaben plus die Südtiroler "Dolomiten", die auflagenstärksten heimischen Wochen- und Monatsmagazine, diverse Wochenzeitungen sowie zahlreiche Fach- und Branchenpublikationen. Nach einmaliger Registrierung genügt ein Klick plus Passwort-Eingabe, um die gewünschte Zeitung, Zeitschrift oder ein Magazin zu kaufen. Die Publikationen sind ab ihrem Erscheinungstag 30 Tage lang verfügbar und können pro User auf mehreren Geräten dauerhaft abgespeichert werden. Die Preise orientieren sich an jenen der Printausgaben. Bei einigen Medien ist auch der Kauf von Kontingenten, d.h. mehrere Ausgaben zu einem Paketpreis, möglich. Im Lauf des Jahres 2012 werden auch Kombi-Angebote für bestehende Print-Abonnenten integriert.

Der Austria-Kiosk ist in HTML5 programmiert und somit plattformunabhängig auf Tablets wie dem iPad, Laptops, PCs und Smartphones überall im Internet verfügbar. Auch für Android-Geräte und das Blackberry Playbook wurde www.austria-kiosk.at mittlerweile optimiert. Aktuelle Informationen aus dem Austria-Kiosk werden laufend auf Facebook, twitter und Google+ veröffentlicht.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43/1/360 60-5700
E-Mail: barbara.rauchwarter@apa.at
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/339/aom>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000884/100711000> abgerufen werden.