

08.11.2011 - 10:45 Uhr

PR-Bild Award 2011: Preis für bestes PR-Bild 2011 geht nach Österreich



Zürich (ots) -

Mehr als 11'300 Mediensprecher, PR-Fachleute und Medienvertreter haben das Motiv "Kopflös in Headsets investiert?" zum PR-Bild des Jahres gewählt. Eingereicht hat das Motiv die Wiener Agentur headON communications. Das Unternehmen ist Anbieter von Kommunikations- Hardware und -Dienstleistungen. Damit geht der PR-Bild Award erstmals seit seinem Bestehen an ein Unternehmen in Österreich. Initiatoren des erfolgreichen Branchenpreises sind die sda-Tochter news aktuell (Schweiz) AG, die deutsche dpa-Tochter news aktuell und die österreichische APA-OTS Originaltext-Service GmbH.

Unternehmen, Organisationen und Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben über 1'520 Bilder für den PR-Bild Award 2011 eingereicht. Sechs Kategorien standen zur Auswahl. In einer öffentlichen Abstimmung haben Medienvertreter und Kommunikationsfachleute das PR-Bild des Jahres gewählt und sechs Kategorie-Sieger bestimmt.

Aus der Schweiz haben es drei Bilder in die vorderen Ränge geschafft. Die Kommunikationsagentur "by the way communications" erreicht mit dem Motiv "Xtreme Golfing Verbier" den ersten Platz in der Kategorie "Events und Kampagnen". Das Bild ist anlässlich des Finals der Freeride World Tour 2011 für das Schweizer Lifestyle- und Golf-Magazin "Golfers Only" entstanden. Es zeigt die Freeride-Legende Kaj Zackrisson auf dem Gipfel des "Bec des Rosses" beim Abschlag.

Die "Touristische Unternehmung Grächen AG" belegt mit dem Foto "Wo Rotkäppchen keine Angst vor dem Wolf hat" den zweiten Platz in der Kategorie "Tourismus". Den dritten Platz in der Kategorie "Produkt" holt sich "Atlas Copco (Schweiz) AG" mit dem Motiv "Flying Boomer".

Alle Siegerfotos und Informationen zum PR-Bild Award 2011: www.pr-bild-award.ch

Video mit Sieger-Fotos unter: <http://ots.de/IJFv1>

Schweizer Medienpartner ist das Branchenmagazin "persönlich".

Jens Petersen, Leiter Unternehmenskommunikation bei news aktuell, zeigt sich begeistert: "Wir gratulieren den

Gewinnern des diesjährigen PR-Bild Award. Zeitweise war es ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen. Es ist grossartig, mit welcher Professionalität PR- Fotografie heute betrieben wird. Kommunikatoren wissen, dass Bilder heute zu den wirkungsvollsten PR-Tools gehören. Medien und Internet erwarten Material, das für Portale, Blogs, Social Media-Aktivitäten und Print gleichermaßen verwendet werden kann."

news aktuell vergibt den Branchenpreis bereits seit 2006. Wettbewerbspate ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell. Die sda-Tochter übermittelt Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen an Redaktionen und Bilddatenbanken. Mit dem PR-Bild Award fördert und würdigt news aktuell die gewachsene Bedeutung der visuellen Medienarbeit.

Alles über den PR-Bild Award 2011: <http://www.pr-bild-award.ch>

Über den Originalbildservice (obs): <http://www.newsaktuell.ch/obs>

Alle aktuellen obs-Bilder: <http://www.presseportal.ch/de/bilder>

Die Initianten des PR-Bild Awards:

www.newsaktuell.ch

www.newsaktuell.de

www.ots.at

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

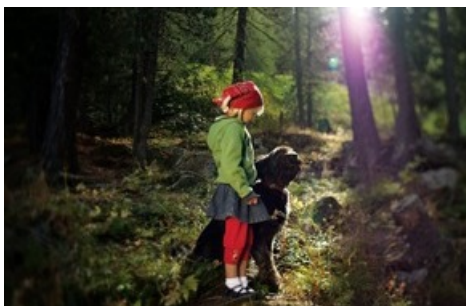
Janine Dobler

Marketing Managerin

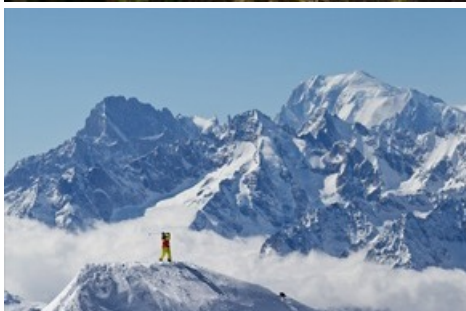
Tel.: +41/43/960'68'14

E-Mail: dobler@newsaktuell.ch

Medieninhalte



2. Platz in der Kategorie "Tourismus" beim PR-Bild Award 2011: Dieses Bild wurde ihm Rahmen der Bewerbung des Familienferienorts Grächen im Wallis aufgenommen. Es unterstreicht den Claim "Grächen - ein Märchen". In Grächen werden die Kinder zu Prinzen und Prinzessinnen verzaubert, während sich die Eltern königlich gut erholen. Besondere Sensibilität: der Wolf ist im Oberwallis tatsächlich ein brisantes und politisch umstrittenes Thema. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Touristische Unternehmung Grächen AG".



Sieger PR-Bild Award 2011 in der Kategorie "Events und Kampagnen": Kay Zackrisson (SWE), Freeridelegende und dreimaliger Gewinner des weltweit bekannten Xtreme Verbier, stand im Final 2011 der Freeride World Tour erneut am Start des furchteinflössenden Bec des Rosses. Diesmal versuchte er sich aber auch noch in einer anderen Sportart: Kurz bevor sich die Finalisten des Freeride Highlights des Jahres in die steilen Felswände stürzten, machte der leidenschaftliche Golfer (Handicap 3) auf 3200m über Meer den Drive seines Lebens. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/by the way communications".



Gewinner des PR-Bild Awards 2011: Ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil der headON Corporate Identity. Mit diesem Aushängeschild erreichte die headON sehr schnell einen hohen Wiedererkennungswert - auch ausserhalb von ...sterreich. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/headON communications GmbH".



3. Platz in der Kategorie "Produkt" beim PR-Bild Award 2011: Der Atlas Copco Tunnelbohrwagen Boomer XE3C auf dem Weg zur Baustelle. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Atlas Copco (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000003/100707550> abgerufen werden.