

19.10.2011 - 09:00 Uhr

**Étude PwC: "Europe - volume d'IPO en baisse" / IPO Watch Europe Survey, Q3 2011***Zurich (ots) -*

Au troisième trimestre 2011, le nombre d'introductions en Bourse (ou IPO pour Initial Public Offerings) en Europe est revenu de 135 à 121 (85 au 3e trimestre 2010), pour un volume total de capitaux levés d'EUR 9375 millions (EUR 2479 millions au 3e trimestre 2010). Avec six émissions pour un produit total d'EUR 6078 millions, c'est la Bourse espagnole qui s'est montrée la plus vigoureuse en Europe. La Bourse suisse SIX n'a pour sa part enregistré aucune introduction entre juillet et fin septembre. Tels sont les résultats de l'étude «IPO Watch Europe Survey, Q3 2011» de PwC.

Au troisième trimestre 2011, les Bourses européennes ont enregistré 121 nouvelles introductions (contre 85 au 3e trimestre 2010) pour un volume total d'EUR 9375 millions (EUR 2479 millions au 3e trimestre 2010). «Les prochaines semaines seront décisives pour le bilan 2011 des IPO. En effet, ce n'est qu'en cas d'accalmie sur les marchés et de baisse de la volatilité que l'on pourra espérer une reprise de l'activité en matière d'IPO en fin d'année. Les candidats sont en nombre suffisant, mais les conditions cadres actuelles sont trop incertaines», commente Philipp Hofstetter, associé Conseil économique chez PwC Suisse.

La Bourse espagnole mène la danse

En termes de volume d'émission, la Bourse espagnole s'est imposée au troisième trimestre 2011 avec six émissions totalisant EUR 6078 millions. La privatisation des participations de l'État dans les établissements financiers Bankia SA et Banca Civica a dégagé à elle seule un produit d'EUR 3692 millions. La Bourse de Varsovie se place au deuxième rang, avec 61 IPO et un produit total d'EUR 1464 millions, suivie de la Bourse de Londres, avec 29 IPO et un produit de près d'EUR 1169 millions.

Aucune IPO à la SIX

Comme en 2010 déjà, la Bourse suisse SIX n'a enregistré aucune introduction au troisième trimestre 2011.

Cette publication de PwC est disponible au format PDF auprès de Nadja Häberli.

Contact:

Philipp Hofstetter  
Associé Conseil économique  
PwC Suisse  
E-Mail: philipp.hofstetter@ch.pwc.com

Nadja Häberli  
Communications Manager  
PwC Suisse  
E-Mail: nadja.haerberli@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100706103> abgerufen werden.