

07.09.2011 - 11:00 Uhr

7. Bandwettbewerb Soundcheck: MyCokemusic.ch sucht die beste Newcomer Band der Schweiz



Brüttisellen (ots) -

Jede Stimme zählt: Video-Voting entscheidet über Einzug ins Finale und Nachfolge von 77 Bombay Street!

Der Bandwettbewerb Soundcheck von MyCokemusic geht in die Schlussrunde: Ab dem 5. September stimmt die Online-Community in einem Video-Voting darüber ab, welche Bands in das Finale des 7. Durchgangs einziehen und so Nachfolger der aktuellen Charts-Stürmer 77 Bombay Street werden kann. 35 Bands stehen am Start. Video-Clips von Live-Acts sind auf MyCokemusic.ch zu sehen.

Noch bis zum 7. Oktober haben musikinteressierte Internet User erneut die Möglichkeit auf der Musikplattform MyCokemusic.ch für eine von ihnen favorisierte Newcomer Band zu stimmen. Live-Auftritte von 20 Bands und Einzelinterpreten an den Schweizer Open Airs Lumnezia (GR), Gampel (VS) und Radio Argovia Fäscht (AG) von diesem Sommer wurden aufgezeichnet. Die professionell geschnittenen Musik-Clips stehen nun zur Bewertung durch das Publikum bereit.

Auch Musikinteressierte, die die Auftritte an den Open Airs verpasst haben sollten, können sich so noch einmal von der hohen Qualität der Schweizer Newcomer Bands überzeugen. "Die grosse Anzahl an wirklich überzeugenden Einreichungen macht uns die Auswahl nicht leicht. Gleichzeitig freuen wir uns, denn wir sehen: da geht was!", berichtet Dani König, DJ und Musikchef von Radio 105. Ausser ihm sind noch zwei weitere Grössen der Schweizer Musikbranche in der Expertenjury des MyCokemusic Soundcheck vertreten: Bastien Bron (Musiker The Rambling Wheels, MyCokemusic Soundcheck Jahressieger 2008) und Niklaus Riegg (Stellvertretender Unterhaltungschef 20 Minuten).

Die zwei Bands oder Einzelinterpreten mit den meisten Stimmen im Video-Voting und eine von der Jury ausgewählte Band treten am 5. November beim Finale gegeneinander an und kämpfen um den Hauptpreis: CHF 20.000 und professionelles Coaching durch Gadget, das innovativste Musiklabel der Schweiz für ein ganzes Jahr!

MyCokemusic Soundcheck als Sprungbrett

Dass das gelingt, haben mehrere Bands bewiesen: Die Gewinner des vergangenen Jahres The Jamborines aus Yverdon-les-Bains nahmen in diesem Frühjahr ihr Album auf. Die Jahressieger 2009 77 Bombay Street aus Scharans (GR) sind in den Top-Ten der Schweizer Charts und unter den Top 20 iTunes Downloads. Und die Musikhoffnung 2008 The Rambling Wheels aus Neuchâtel erklimmen Platz 30 der heimischen Charts. Ihre Namen waren ausserdem unter den Line-ups der grossen Schweizer Festivals. Alle starteten sie im Anschluss an den MyCokemusic Soundcheck ordentlich durch und fassten Fuss in der Schweizer Musikszene.

Auch die nächsten Gewinner des Contest dürfen auf vielseitige Erfahrungen auf und hinter der Bühne hoffen: während das individuelle Coaching durch Gadget, dem innovativsten Musiklabel der Schweiz das Kernstück des Newcomer-Programms von Coca-Cola bildet, profitieren die Künstler auch vom übrigen Gesamtpaket: diverse Medientermine, CD-Studioaufnahmen, Auftritte als Support und an grossen Schweizer Open Airs.

MyCokemusic Soundcheck 2011 - Was bisher geschah:

Das Nachwuchsprogramm Soundcheck von Coca-Cola gibt allen Schweizer Bands die Möglichkeit ihrer Karriere kräftigen Aufwind zu verpassen. Bestehend aus wechselnden Online- und Livephasen sucht der inzwischen fest etablierte Contest die beste Musikerscheinung des Jahres. Zusammen mit der Online-Community auf MyCokemusic.ch bestimmt eine prominente Expertenjury über den weiteren Verlauf des Wettbewerbs.

Im April 2011 fiel der Startschuss für den 7. Durchgang des MyCokemusic Soundcheck. Um am Wettbewerb teilzunehmen, mussten interessierte Bands lediglich ihre beste Eigenkomposition als mp3-Datei auf MyCokemusic.ch hochladen. Anschliessend stimmte das Publikum für die von ihnen favorisierte Band. Aus insgesamt 280 Einsendungen nominierten die User zusammen mit einer Expertenjury bestehend aus Musikjournalisten, Managern, Musikfachleuten 35 Bands für die nächste Runde. Diese erhielten die Gelegenheit, ihre Massentauglichkeit auf der MyCokemusic-Bühne an den diesjährigen Festivals Gampel, Lumnezia und Radio Argovia Fäscht vor erwartungsvollem Festivalpublikum unter Beweis zu stellen. Ihre Live-Auftritte wurden aufgezeichnet und sind nun als Clip auf MyCokemusic.ch zu sehen. Im nächsten Schritt entscheidet ein Video-Voting über die besten Acts. Jede Stimme zählt! Beim grossen Finale Anfang November wird der Sieger des MyCokemusic Soundcheck 2011 gekürt. Drei Finalisten treten dann in einem Kurz-Konzert gegeneinander an.

MyCokemusic Soundcheck - ein Nachwuchsprogramm von Coca-Cola

MyCokemusic.ch wurde 2004 als Online-Musikplattform von Coca-Cola lanciert. MyCokemusic Soundcheck hat sich seither als Wettbewerb für ambitionierte Schweizer Musiktalente etabliert. Seit 2005 hatten über 2'300 Bands und Einzelinterpreten die Möglichkeit, ihr Können einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Siegerband erhält neben einer Siegerprämie in Höhe von CHF 20'000 Unterstützung durch ein professionelles Expertenteam für ein ganzes Jahr. Die Gewinner nutzen die Plattform als Sprungbrett für ihre musikalische Karriere. Die Jahressieger 2009 77 Bombay Street und 2008 The Rambling Weels machten aufgrund des Musikwettbewerbs einen riesigen Karriereschritt. Neben diversen Medienterminen spielten sie CD-Singles ein, tourten als Support durch die Schweiz und performten an grossen und kleinen Schweizer Open Air Konzerten. Erstmals hat Coca-Cola in diesem Jahr auch den Newcomer DJ Contest MyCokemusic DJ Soundcheck ins Leben gerufen. Die Siegerprämie in Höhe von CHF 5'000 durfte die zweiköpfige Formation von Disco Troopers aus Winterthur mit nach Hause nehmen.

Kontakt:

Matthias Schneider
Leiter Unternehmenskommunikation
Stationsstrasse 33
CH-8306 Brüttsellen

E-Mail: mschneider@eur.ko.com
Tel.: +41/44/835'94'72
Mobile: +41/79/744'68'46
Internet: www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Jede Stimme zählt: Video-Voting entscheidet über Einzug ins Finale und Nachfolge von 77 Bombay Street, Gewinnerband des Musikwettbewerbs Soundcheck von MyCokemusic.ch. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola Schweiz GmbH".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100703459> abgerufen werden.