

30.08.2011 - 11:25 Uhr

L'édition 2011 des Award Corporate Communications[®] accouche de quatre nominations



Soleure/Zurich (ots) -

Après l'identification des campagnes favorites du prix de catégorie Award Social Media, le jury du prix suisse de la communication intégrée a sélectionné les projets finalistes du prix Award Corporate Communications[®]. Une fois n'est pas coutume, un projet romand figure parmi cette "Shortlist".

Le jury a sélectionné, 4 projets dans le cadre de cette septième édition du prix suisse de la communication intégrée. Les entreprises suivantes font partie des heureux lauréats: l'agence lausannoise de relations publiques «Farner Consulting», l'agence de relations publiques zurichoise «Jung von Matt/Limmat», l'agence de publicité «Life Science Communications» de Küsnacht et login, la communauté professionnelle du monde des transports domiciliée à Olten.

Qui sera l'heureux gagnant du prestigieux trophée Award Corporate Communications[®] - sponsorisé cette année par Grayling Suisse? Vous l'apprendrez dans quelques semaines. La remise des prix aura lieu le 22 septembre prochain à 17h dans le cadre de l'Event-House Metropol sur le Stadthausquai de Zürich-City.

Programme/inscriptions: via formulaire Ticketino depuis le site: www.award-cc.com

Sponsors du prix et de l'événement: cominmag, Grayling Suisse, news aktuell, Publimedia, search.ch, TESLA Motors, Gvision, Ticketino et le réseau social Communication Romande.

Informations concernant le prix, les inscriptions et les votations:

www.award-cc.com/fr

www.facebook.com/awardcc

www.twitter.com/award_cc

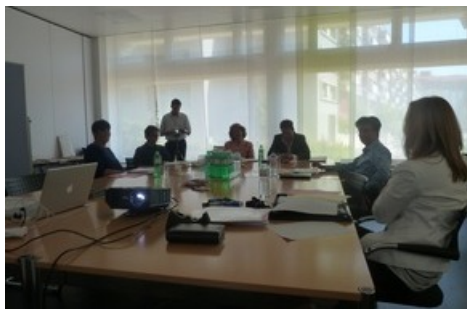
www.youtube.com/awardcc

www.communicationromande.ch/group/awardcorporatecommunication

Contact:

Award Corporate Communications
Organisation: Aw-CC - Roland Bieri
Kronengasse 15
CH-4501 Soleure
E-Mail: mail@award-cc.com
Tél.: +41/32/621'89'60

Medieninhalte



*RŽunion du jury: des projets alŽmaniques et un projet romand font partie de la sŽlection 2011. Texte complŽmentaire par ots et sur www.presseportal.ch.
L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100702979> abgerufen werden.