

30.06.2011 - 10:45 Uhr

## Global Innovation Index: Schweiz ist Innovationsweltmeister

Zürich (ots) -

Die Schweiz ist das innovativste Land der Welt. In der auf Basis des Global Innovation Index erstellten Rangliste verbesserte sich die Schweiz von Platz 4 im Vorjahr auf Platz 1. Der heute vorgestellte Bericht über die Innovationskapazität und die Innovationsleistung von 125 Ländern ist eine gemeinsame Initiative der internationalen Strategieberatung Booz & Company, der Business School INSEAD, Alcatel-Lucent, der Confederation of Indian Industry und der World Intellectual Property Organization.

Schweiz, Schweden und Singapur sind die Top-Nationen in der auf Basis des Global Innovation Index erstellten Rangliste der innovativsten Länder. In den Top-Ten sind mit Finnland (5), Dänemark (6), den Niederlanden (9) und Grossbritannien (10) vier weitere europäische Länder zu finden. Sie werden ergänzt durch Hongkong (4), die USA (7) und Kanada (8).

Der Global Innovation Index erfasst einerseits die Rahmenbedingungen und andererseits die effektiv erzielten Innovationsleistungen eines Landes. Die Schweiz erreicht zwar bei keinem Einzelkriterium das beste Ergebnis, überzeugt aber durch starke Ergebnisse über alle Kategorien hinweg. Dazu gehören die stabilen politischen und wirtschaftlichen Verhältnisse, die sehr gute Ausbildung, die hohen Ausgaben in Forschung und Entwicklung, eine leistungsfähige Infrastruktur, die hohen Ansprüche des einheimischen Marktes und vor allem auch die Fähigkeit, diese Stärken in erfolgreiche Innovationen umzusetzen. Das sehr gute Abschneiden der Schweiz im Global Innovation Index bestätigt auch die Ergebnisse der im November 2010 publizierten "Global Innovation 1000"-Studie von Booz & Company.

Carlos Ammann, Geschäftsführer von Booz & Company in der Schweiz: "Innovation ist ein ganz entscheidendes Element für die Wettbewerbsfähigkeit und damit auch die Wachstumsmöglichkeiten eines Landes, einer Branche und eines einzelnen Unternehmens. Dass die Schweiz in dieser Hinsicht zu den Top-Nationen gehört ist sehr erfreulich, aber, wie die aktuelle wirtschaftliche Entwicklung zeigt, auch absolut notwendig. Die Schweiz muss diese Fähigkeit unbedingt erhalten und weiter entwickeln, um trotz der hohen Arbeitskosten und des starken Frankens im global härter werdenden Wettbewerb konkurrenzfähig zu bleiben."

Weitere Informationen zum Global Innovation Index unter <http://www.globalinnovationindex.org> .

Über Booz & Company:

Booz & Company ist mit mehr als 3'300 Mitarbeitenden in 60 Büros auf allen Kontinenten eine der weltweit führenden Strategieberatungen. Zu den Klienten gehören erfolgreiche Unternehmen sowie Regierungen und Organisationen.

Unser Gründer Edwin Booz formulierte bereits 1914 die Grundlagen der Unternehmensberatung. Heute arbeiten wir weltweit eng mit unseren Klienten zusammen, um die Herausforderungen globaler Märkte zu meistern und nachhaltiges Wachstum zu schaffen. Dazu kombinieren wir einzigartiges Marktwissen sowie tiefe funktionale Expertise mit einem praxisnahen Ansatz. Unser einziges Ziel: unseren Klienten jederzeit den entscheidenden Vorteil zu schaffen - Essential Advantage.[www.booz.com/ch](http://www.booz.com/ch)

Kontakt:

Karla Schulze Osthoff  
Manager Marketing & Communications Schweiz  
Tel: +41/43/268'21'37  
Fax: +41/43/268'21'22  
E-Mail: [karla.schulzeosthoff@booz.com](mailto:karla.schulzeosthoff@booz.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001952/100700168> abgerufen werden.