

17.05.2011 - 10:31 Uhr

M-Commerce en toute sécurité: à l'aide du téléphone portable, acheter à tout moment et en tout lieu sur McShave.ch - grâce à Mobile Buy

Zurich (ots) -

Depuis fin avril, Mobile Buy, la première solution M-Commerce de SIX Multipay, est accessible sur McShave.ch, le site d'achat de lames de rasoir de marque. Grâce à Mobile Buy, tous les commerçants exploitant une boutique en ligne peuvent dès maintenant offrir à leurs clients la possibilité de faire des achats de la manière la plus simple, la plus mobile et la plus rapide que l'on puisse imaginer.

Acheter et payer avec le téléphone portable - de façon spontanée et sécurisée, quels que soient l'heure et le lieu. Jusqu'à présent, les consommateurs connaissaient cette possibilité surtout pour l'achat de billets, par exemple lors d'événements et sur les domaines skiables. En collaboration avec McShave.ch et Mobiletechnics, une société proposant des services à valeur ajoutée conçus pour les moyens de communication modernes, SIX Multipay lance maintenant sa première solution E-Commerce intégrée permettant d'acheter des produits à l'aide d'un téléphone portable.

«Un SMS avec le nom du produit - dans notre cas, par exemple 'Mach3' au n° 880 - et le tour est joué. Plus simple pour nos clients, ça n'existe pas», se réjouit Thomas Bleiker, CEO de Mirabelli GmbH (McShave.ch).

«Nous sommes heureux d'avoir trouvé en McShave.ch le partenaire idéal pour lancer une application Mobile Buy sur une plate-forme E-Commerce ou M-Commerce», ajoute Don Nguyen-Quang, Head Marketing & Corporate Services, SIX Multipay.

Mobile Buy relie le téléphone portable du client avec sa carte de crédit personnelle. Une fois la connexion configurée - à l'issue d'une brève procédure unique d'accès en ligne, au cours de laquelle SIX Multipay vérifie également la solvabilité du client -, il n'est plus nécessaire de remplir des formulaires pour faire des achats: il suffit de passer ses commandes depuis le téléphone portable, en toute décontraction. Pour effectuer et régler son achat, le client envoie simplement un SMS à un numéro abrégé prédéfini, en mentionnant le mot de passe indiqué par le fournisseur.

Désormais, toute entreprise exploitant une boutique en ligne est en mesure de proposer à ses clients ce moyen ultrasimple et innovant d'effectuer et de régler des achats. Le service Mobile Buy s'intègre sans problème aux boutiques en ligne. Il offre en outre des conditions idéales de marketing mobile et viral.

A propos de SIX Multipay SA, Zurich

SIX Multipay est l'entreprise leader en Suisse pour l'«Acquiring». En tant qu'organisation de marketing et de vente, SIX Multipay conclut des contrats avec des commerçants pour l'acceptation de moyens de paiements sans numéraire. Avec les cartes de crédit Visa, MasterCard, Diners Club, Discover, UnionPay et JCB, les cartes de débit V PAY et Maestro et la fonction de valeur CASH, SIX Multipay offre une solution intelligente pour chaque montant d'achat. L'entreprise permet en outre de procéder à la conversion automatique des monnaies étrangères au point de vente (Dynamic Currency Conversion), au chargement de crédits de conversation sur les téléphones portables à prépaiement via un terminal de paiement ou un appareil Bancomat (Mobile Voucher), au traitement de coupons de rabais (Mobile Coupon), aux paiements à l'aide du téléphone portable (Mobile Buy) et à la vente de cartes cadeaux électroniques (GiftCard).

SIX Multipay, une entreprise de SIX Group SA, offre des prestations de premier ordre à l'échelle mondiale dans les domaines du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements.

www.six-multipay.com

A propos de Mirabelli GmbH - McShave, Zoug

McShave est une boutique en ligne qui propose depuis 2004 des lames de rasoir ainsi que des brossettes de rechange pour les brosses à dents électriques. McShave met tout en oeuvre afin de proposer à ses clients des produits de qualité supérieure de marques renommées à des prix défiant toute concurrence. Le siège de l'entreprise est une société commerciale basée à Zoug (6300), en Suisse.

McShave se distingue par l'intérêt qu'elle accorde au client, placé au centre de ses préoccupations. Son objectif est de fournir des prestations performantes à un prix optimal.

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sous: www.McShave.ch

Contact:

SIX Multipay SA
Ursula Seeberger
Head Marketing Communications
Tél.: +41/44/399'91'62
Fax: +41/44/499'91'62
E-Mail: ursula.seeberger@six-group.com

Mirabelli GmbH - McShave
Thomas Bleiker, CEO
Tél.: +41/41/740'43'93
E-Mail: thomas.bleiker@mcshave.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005802/100625040> abgerufen werden.