

13.04.2011 - 10:02 Uhr

## **WIS@key révolutionne le monde du luxe en protégeant des marques comme Hublot, Dior et Chris & Cris**

Genève (ots) -

WIS@key révolutionne le monde du luxe en protégeant des marques telles que Hublot, Dior et Chris & Cris grâce à ses solutions numériques brevetées de protection des marques. Un moyen totalement novateur de protéger les marques de luxe tout en luttant contre la contrefaçon, en optimisant les ventes, en fournissant un réseau social privé aux fanatiques des marques, et en offrant une liaison de toute une vie avec les clients a été présenté cette année au Basel World. La technologie de protection des marques de WIS@key, WIS@Authentic, qui offre des solutions personnalisées pour l'identification numérique des produits de marques authentiques, donne des informations directes sur les ventes au fabricant, et permet un contrôle du marché gris, est désormais utilisée par les marques de luxe Chris & Cris, Dior, Hublot, et par de plus en plus de marques rejoignant la lutte contre la contrefaçon.

Cette technologie consiste en la création d'un certificat de garantie électronique doté d'un algorithme, qui contient le code d'identité du produit et est stocké de manière sécurisée sur une carte à puce, qui offre également un accès privilégié à un espace réservé sur le site Web de la marque. Les points de vente et les clients sont ensuite en mesure d'utiliser cette carte à puce pour vérifier instantanément en ligne si une montre est authentique par exemple. Cette combinaison crée une solution sécuritaire et impossible à reproduire pour une petite fraction du montant perdu en ventes en raison des contrefaçons.

WIS@key est allée encore plus loin cette fois-ci en développant une solution portable pour Chris & Cris, une société espagnole de vêtements de luxe, qui, tel qu'annoncé au MIT, associe les vêtements de luxe à un réseau social exclusif, combinant l'identité institutionnelle et la reconnaissance de la marque au sein d'une nouvelle génération de réseau social VIP.

Lisez l'article dans son intégralité à l'adresse:

<http://www.swissstyle.com/wisekey-revolutionizing-luxury-world>

Contact:

Swiss Style Magazine  
John Francois Beguin, Président  
Tél. : +41/22/304'43'04  
Fax : +41/22/304'43'00  
E-Mail: [admin@swissstyle.com](mailto:admin@swissstyle.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100622853> abgerufen werden.