

04.04.2011 - 16:15 Uhr

Les votes de l' Award Social Media sont ouverts. Inauguration de la septième édition de l'Award-CC, le prix suisse de la communication intégrée

Soleure/Zurich (ots) -

La septième édition de l' Award Corporate Communications vient d'ouvrir ses portes. Le prix suisse de la communication intégrée en collaboration avec sept partenaires s'apprête à juger les meilleurs concepts en la matière. Le délai de remise des campagnes court dès ce printemps. Son jury est à la recherche de concepts novateurs alliant plusieurs disciplines de la communication dite intégrée. Dernier membre à venir rejoindre son jury, Nadine Boretler, publicitaire helvétique de l'année, propriétaire fondatrice de l'agence de publicité bernoise Contexta et vice-présidente de l'association bsw leading swiss agencies.

Dernière innovation de l'Award-CC dans le domaine en forte progression des médias sociaux, les internautes peuvent désormais participer à la votation en ligne de l'Award Social Media. Cette nouvelle distinction sponsorisée par l'agence de presse News Aktuell se déroule actuellement sur la page www.Facebook.com/awardcc de l'Award Corporate Communications (Award-CC). Les internautes peuvent inscrire et plébisciter en ligne leurs campagnes publicitaires virales préférées. Pour pouvoir faire partie intégrante de cette compétition, les campagnes doivent contenir des actions de communication utilisant les médias sociaux. Le vote en ligne se déroule jusqu'au mois d'août 2011. Date à partir de laquelle, les campagnes nominées participeront au vote final.

www.award-cc.com/fr

www.facebook.com/awardcc

www.twitter.com/award_cc

Contact:

Award Corporate Communications
Organisation: Aw-CC - Roland Bieri
Kronengasse 15
CH-4501 Soleure
E-Mail: mail@award-cc.com
Tél.: +41/32/621'89'60

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100622380> abgerufen werden.