

21.12.2010 - 12:02 Uhr

Impulse für Brand Licensing Central & Eastern Europe

Budapest, Ungarn (ots/PRNewswire) -

Advanstar

Communications - das global führende Unternehmen für Lizenzveranstaltungen wie Licensing International Expo und Brand Licensing Europe - gab heute die zunehmend beeindruckende Liste von Ausstellern für die Messe bekannt, die am 7. und 8. März 2011 im Corinthia Grand Hotel in Budapest stattfinden wird.

Zu den weltbekannten Marken, die dort vertreten werden, zählen Asterix, Chuggington, Dora the Explorer, Fireman Sam, G.I. Joe, Garfield, Hello Kitty, In The Night Garden, Indiana Jones, Kung Fu Panda, Mr. Men & Little Misses, Noddy, Olivia, Peanuts, Peppa Pig, Pingu, Secret Wings, Sesame Street, South Park, Thomas and Friends, Timmy Time, Totally Spies, Twilight, VipoLand, Waybuloo und viele mehr.

Die Veranstaltung, für die sich die Registrierungen der Besucher derzeit beinahe überschlagen, verspricht auch diesmal, Treffpunkt der wichtigsten Einzelhändler und Hersteller aus Ungarn und den umliegenden Regionen zu werden.

Veranstaltungsleiter Jon Gibson erklärte: "Nach der erfolgreichen ersten Messe im letzten Jahr versprechen wir auch diesmal eine glaubwürdige und professionelle Veranstaltung, die hält was sie verspricht - nämlich Einzelhändler und Hersteller zu versammeln, die aktiv Geschäfte mit den aktivsten Rechteinhabern und deren Vertretern machen wollen.

In Mittel- und Osteuropa gibt es 400 Millionen potentielle Verbraucher von Lizenzprodukten, deren Nachfrage nach Marken und lizenzierten Merchandising-Artikeln immer grösser wird. Wer in dieser potentiell lukrativen Region Geschäfte machen will, ist hier ganz eindeutig richtig."

Die zweitägige Veranstaltung beinhaltet auch ein umfassendes, allen Teilnehmern offenstehendes Seminarprogramm, in dessen Mittelpunkt dieses Jahr Themen wie die Arbeit mit den grossen Marken der Unterhaltungsbranche, Trends, Fakten und Zahlen des Einzelhandels, rechtliche und handelsbezogene Aspekte, die zu beachten sind, und vieles mehr stehen.

Weitere Informationen sind auf <http://www.brandlicensing-budapest.com> zu finden.

Die Veranstaltung steht allen Handelsfachleuten offen und ist für Lizenznehmer, Einzelhändler, Vermarkter und Fachleute für Verkaufsförderung kostenlos.

Weitere Informationen:

- Unternehmen, die als Aussteller an der Brand Licensing Central & Eastern teilnehmen möchten, wenden sich bitte an Jon Gibson unter +44-(0)-20-8956-2663 oder jgibson@advanstar.com.

-- Mitglieder der Presse wenden sich bitte an Humaira Kaiser: +44-(0)-20-8956-2665 oder hkaiser@advanstar.com

Informationen über Brand Licensing Europe:

Brand Licensing Europe (<http://www.brandlicensing.eu>) ist die einzige europaweite Messe für Lizenzierung und Markenerweiterung. An der diesjährigen Messe, die vom 28. bis 30. September in der Olympia Grand Hall in London stattfand, nahmen 5.634 Lizenzfachleute aus 63 Ländern teil. Die Brand Licensing Europe 2011 wird vom 18. bis 20. Oktober 2011 ebenfalls in der Olympia Grand Hall stattfinden.

Informationen über Advanstar Licensing:

Advanstar Communications Inc. (<http://www.advanstar.com>), der Veranstalter von Licensing International Expo, Brand Licensing Central & Eastern Europe und Brand Licensing Europe, ist ein führendes globales Medienunternehmen, das umfassende Marketinglösungen für die Mode-, Life-Sciences- und Powersport-Branche entwickelt. Mit seinem Portfolio aus 147 Veranstaltungen, 68 Publikationen und Branchenverzeichnissen, 267 elektronischen Produkten und Websites sowie Bildungs- und Direktmarketing-Produkten und -Dienstleistungen richtet sich Advanstar sowohl an Geschäftsleute als auch Verbraucher dieser Branchen. Durch führende Marken und den Vorsatz des Unternehmens, innovative, hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, ist Advanstar in der Lage, "Unsere Kunden mit deren Kunden zusammenzubringen". Advanstar beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und unterhält gegenwärtig verschiedene Niederlassungen in Nordamerika und Europa.

Pressekontakt:

CONTACT: Humaira Kaiser, +44(0)20-8956-2665, hkaiser@advanstar.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019687/100616456> abgerufen werden.