

12.11.2010 - 11:17 Uhr

Présentation, lors du salon «Monaco Media Forum» (forum des médias de Monaco), de la plateforme publicitaire WIS@key Media, qui aide les entreprises à valoriser leurs marques

Monte Carlo, Monaco (ots) -

WIS@key participe avec des entreprises du secteur des médias à la création de réseaux mondiaux d'identification et de publicité numériques, en établissant une connexion entre les marques, les publicités et les identifications numériques. WIS@key Media permet aux réseaux médiatiques de décider quel message publicitaire associer à la marque et à quel moment montrer ce message à toute personne allumant un ordinateur, un téléphone portable ou un téléviseur.

WIS@key Media aide les entreprises du secteur des médias à faire de la publicité un message personnalisé et ciblé destiné à chaque client de WIS@key, plutôt qu'un message de masse. Ce service permettra finalement aux entreprises des secteurs des médias et du divertissement de fournir des films de haute qualité dans leur intégralité, ainsi que des émissions de télévision et des vidéos aux millions d'utilisateurs ayant désormais accès aux réseaux sociaux.

Dans le cadre d'un de ses premiers déploiements, WIS@key s'emploie, avec des marques des secteurs du sport et du luxe, à obtenir les droits mondiaux pour leurs identifications numériques, afin de les connecter à la plateforme publicitaire WIS@key Media et de réunir tous les adeptes de ces marques autour d'un «écosystème d'identification de la marque». Cette consolidation des partisans de la marque sur le Web permet d'intégrer l'identification aux propriétés et aux applications internet de la marque.

«Comme c'est le cas avec nos marques clientes du secteur du sport, nous comprenons que la véritable valeur ajoutée pour les marques numériques de sport réside dans la diffusion et dans la mise en relation en continu et en direct. Les contrats auxquels la marque est partie restreignent l'accès à ce contenu. Nous aimerions aider les entreprises à trouver des moyens innovants de générer plus de revenus à partir de la publicité, du commerce en ligne, des réseaux sociaux, des jeux et d'autres ressources en ligne sur le thème d'une communauté auxquelles les partisans d'une marque de sport, identifiés de manière sécurisée par leur identification numérique, peuvent participer», a déclaré Carlos Moreira, directeur général de WIS@key.

«Une marque WIS@key Media est une forme améliorée d'identité pour les adeptes passionnés d'une marque prestigieuse. Pour les partisans qui souhaitent s'identifier avec leur club et en être des membres actifs, une identité forte est absolument nécessaire. L'identification numérique de la marque permettra aux adeptes de laisser leur empreinte, leur signature authentique, en parallèle avec les propriétés de la marque, et donc de sécuriser davantage leur expérience en ligne», a déclaré Kevin Blackman, directeur des techniques informatiques de WIS@key.

Contact:

Olivia Ward

E-Mail: oward@wisekey.com
Tél.: +41/22/594'30'00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100614132> abgerufen werden.