

12.11.2010 - 11:35 Uhr

Valser Silence: l'eau plate sur la voie du succès



Vals/Brüttisellen (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608> -

La nouvelle eau plate Valser Silence a déjà trouvé sa place sur le marché suisse des eaux minérales. Depuis sa commercialisation en avril 2010, près de 3,5 millions de bouteilles ont été vendues dans quelque 5500 points de vente. Valser Silence est disponible dans les hôtels, restaurants et cafés, en bouteilles verre et PET (on-the-go). Valser Silence satisfait le désir d'une eau plate Premium de Suisse et, par son goût, complète idéalement la gamme existante de Valser Classic et Naturelle. Comme ce fut déjà le cas pour Valser Classic et Naturelle, Valser Silence est également conditionnée en bouteille PET «La Bottiglia» conçue par le célèbre architecte suisse Mario Botta.

En commercialisant Valser Silence, Valser a, d'une part, complété sa gamme et offre désormais, parmi ses eaux minérales, une eau plate, une eau douce et une eau puissante. D'autre part, c'est la première fois qu'une eau minérale suisse est présente sur le marché des eaux plates Premium. «C'est surtout dans la région du Lac de Genève que

les eaux plates des pays voisins sont très demandées - jusque là, c'était surtout dû au manque d'alternatives suisses. Les réactions positives des Romands face à la nouvelle Valser Silence nous montrent qu'avec la Valser Silence nous tenons le bon cap», explique Joëlle Vock, Brand Manager de Valser.

La gastronomie apprécie Valser Silence: l'origine suisse est un plus

Les restaurateurs et hôteliers donnent de bonnes notes à la Valser Silence, ce pour plusieurs raisons. «Je suis très heureux qu'avec Valser Silence nous puissions désormais proposer à nos clients une eau plate de haute qualité provenant de Suisse», déclare à ce sujet Stéphane Schlaeppy de l'hôtel Cailler à Charmey. «Sa faible teneur en minéraux est très appréciée par nos clients et se marie à merveille avec un bon repas.» De même, le sommelier, expert en eaux minérales et auteur Arno Steguweit confirme les excellentes propriétés de l'eau de la source Saint Paul, mise en valeur depuis peu, pour accompagner un long dîner: «C'est à la perfection qu'elle rafraîchit et neutralise le palais entre les plats.»

«La Bottiglia» - Valser Silence dans l'oeuvre de Mario Botta

C'est depuis 2001 que l'eau de Vals est conditionnée dans la bouteille PET «La Bottiglia»: il en va de même pour la nouvelle Valser Silence. Cette bouteille a été conçue par le célèbre architecte suisse Mario Botta, qui, depuis des décennies, déclenche l'enthousiasme à travers le monde avec ses chefs-d'oeuvre architecturaux. Une fois n'est pas coutume: avec «La Bottiglia», Botta s'est consacré à un objet de la vie quotidienne qui a depuis été utilisé et continue de l'être par des millions de consommateurs. La nouvelle Valser Silence est également disponible dans «La Bottiglia». Tout le monde connaît le creux de poignée si pratique au-dessous de l'étiquette ainsi que les sillons en relief qui symbolisent la pierre dont jaillit l'eau. «On connaît bien moins un petit détail qu'on peut trouver sur chaque bouteille: la signature en relief de Mario Botta orne discrètement un des six pieds de la bouteille», nous révèle la Brand Manager Joëlle Vock.

Les sources minérales de Vals ont été fondées en 1960. Avec le Valser Service, qui livre à domicile et dans les bureaux, l'eau minérale de Vals s'est fait connaître dans toute la Suisse. Aujourd'hui, avec près de 80 collaboratrices et collaborateurs, les sources minérales de Vals sont l'un des plus grands employeurs à Vals et font partie du groupe Coca-Cola depuis 2002. Ces dernières années, Coca-Cola a investi plus de 40 millions de CHF dans le site de Vals, notamment pour mettre en valeur une nouvelle source dont est tirée la Valser Silence depuis avril 2010. La gamme Valser comprend Valser Classic, Valser Naturelle, Valser Silence, Valser Viva et Valser Limelite. Selon une étude de l'institut GfK, Valser est l'eau minérale préférée des Suisses.

Contact:

Contact médias:

Matthias Schneider

Coca-Cola Schweiz GmbH

Public Affairs & Communications Manager

Tel.: +41/44/835'94'72

Mobile: +41/79/744'68'46

E-Mail: mschneider@eur.ko.com

Medieninhalte



"La Bottiglia" de Mario Botta. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Valser Mineralquellen".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608/100614119> abgerufen werden.