

22.10.2010 - 14:16 Uhr

Concours «coloc M-Budget»: les cinq finalistes sont connus!*Zürich (ots) -*

Migros est à la recherche de la communauté d'habitation méritant le titre de «coloc M-Budget». Plus de 300 groupements de colocataires de toute la Suisse ont répondu à une invitation lancée sur Facebook par Migros de prouver, par l'écriture, l'image ou la vidéo, qu'elles sont la «coloc M-Budget» par excellence. Un jury a sélectionné les vingt-cinq prestations les plus méritantes, parmi lesquelles les usagers de Facebook ont été appelés à élire les cinq finalistes au cours des quinze derniers jours. Ces élus ont désormais cinq jours seulement pour réaliser un record au moyen de produits M-Budget et à en fournir la preuve. Le mercredi 27 octobre à 9 heures, les vidéos seront mises en ligne prêtes pour être jugées par la communauté Facebook qui désignera le vainqueur le 4 novembre prochain.

A ce jour, plus de 20'000 votes ont été enregistrés. Les cinq finalistes des qualifications sont Runway 08 - the Energy WG (Dättlau), suivi de M331 (Zurich), les collocs Schloss (Russikon), Merkurhuus (Rapperswil) et Neuhaus M-Budget Strupetzer (Wädenswil). Les cinq places de finalistes ont été chaudement disputées dès le départ. Dans le sprint final, on a assisté à une lutte au coude à coude pour la cinquième place qui a débouché sur une victoire à l'arrachée de la coloc de Wädenswil sur la W-Ganer de Winterthour. Le génie inventif des participants au concours s'est révélé époustouflant. On a vu notamment une vidéo plagiant un célèbre spot pour la bière, la création d'un magasin Migros fictif, la mise en scène d'un tournoi de chevaliers du Moyen Age, des dessins animés sur fond de poésie ou un reportage sportif dans le style M-Budget. Un nouveau défi attend les cinq colocs qualifiées pour la finale. Au départ, Migros offre à chacune d'elles un bon d'achat de CHF 200.- pour l'acquisition de produits M-Budget. Au moyen de ces derniers, les concurrents devront établir un record filmé. Les vidéos ainsi réalisées pourront être visionnées dès le mercredi 27 octobre sur les profils Facebook des colocs. Chaque fan M-Budget votera pour sa coloc favorite. Le vainqueur, à savoir la communauté d'habitation qui aura recueilli le plus de voix d'ici le 4 novembre, sera gâté: prise en charge du loyer durant un an, produits M-Budget gratuits et grande fête organisée à l'intention des colocs, le tout à la charge de Migros (valeur totale: CHF 45'000.-).

Depuis le lancement de l'opération «coloc M-Budget» le 20 septembre dernier, le nombre des fans M-Budget sur Facebook a plus que triplé, pour représenter aujourd'hui plus de 16'500 personnes. Les accros du site sont invités à suivre le concours, à émettre leurs commentaires et à participer au scrutin qui désignera le vainqueur. Les votants auront aussi de bonnes chances de gagner l'un des nombreux autres prix attrayants promis dont la valeur totale s'élève à CHF 7'000.-

La marque M-Budget a été lancée en 1996. D'emblée, les communautés d'habitation estudiantines ont fait bon accueil aux produits habillés de vert et de blanc peu coûteux et jugés sympas. Aujourd'hui, la gamme compte plus de 500 produits d'usage courant qui sont les plus avantageux du marché.

Des détails concernant le concours «coloc M-Budget» figurent à

l'adresse www.facebook.com/mbudget.

Contact:

Martina Bosshard, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 67,
martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100612586> abgerufen werden.