



23.09.2010 – 10:00 Uhr

La promotion de la santé du personnel vaut doublement la peine / La Fondation Suisse de Cardiologie lance son programme Heart@Work pour les entreprises

Berne (ots) -

Les employeurs font des économies et les employé-e-s se portent mieux. La clé de cette parfaite situation «gagnant-gagnant» est la promotion de la santé en entreprise. D'après la Fondation Suisse de Cardiologie, ce sont surtout les petites et moyennes entreprises qui ne tirent pas pleinement parti de ce potentiel.

Le nouveau programme de prévention Heart@Work les aide à le faire. Il est démontré que des employé-e-s en bonne santé sont plus performant-e-s et plus motivé-e-s que des employé-e-s en moins bonne santé et menant une vie moins saine. Ils sont moins souvent absents de leur travail pour cause de maladie et leur productivité est plus grande. C'est ce qu'a clairement montré une publication de fond de l'Association Américaine de Cardiologie. Il en ressort que des programmes de promotion de la santé cardio-vasculaire sont en mesure de réduire de près d'un tiers les absences pour cause de maladie, les frais de santé et les coûts entraînés par les rentes d'invalidité. Il est apparu que chaque dollar investi dans la prévention rapportait aux entreprises en l'espace de 12 à 18 mois un bénéfice 3 à 15 fois supérieur. Par Heart@Work, la Fondation Suisse de Cardiologie veut en particulier permettre aux petites et moyennes entreprises d'accéder aux avantages démontrés. Heart@Work est conçu de manière modulaire et va d'un courrier de motivation de la cheffe/du chef (Healthday) à une analyse du profil de risque individuel avec conseils personnalisés (Check-up), en passant par des exposés, des ateliers et des séminaires (Coaching).

Le communiqué complet est disponible sous:
www.swissheart.ch/medias

Contact:

Silvia Aepli
Responsable du projet Heart@Work
Fondation Suisse de Cardiologie, Berne
Tél.: +41/31/388'80'95
Mobile: +41/79/687'83'73
E-Mail: aepli@swissheart.ch