

Magazine zum Globus AG

Les coups de coeur de Globus Essentials

Dossier de presse pour le lookbook
Globus Essentials automne/hiver 2010

20.08.2010 - 09:00 Uhr, Magazine zum Globus AG

Spreitenbach (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627> -

«GLOBUS Essentials», la marque maison de Globus, se pare de ses plus beaux atours pour la saison froide. Matières agréables, couleurs automnales, vêtements à la fois douillets et chics - voici les collections Globus Essentials de l'automne/hiver 2010, quatre lignes de prêt-à-porter dessinées et confectionnées en exclusivité pour les clientes de Globus par l'équipe mode de Globus, conseillée par Dorothee Vogel en matière de tendances et de style.

Un design raffiné, une qualité de finition irréprochable et des coupes parfaites, qui en font des modèles de bien-être - tels sont les ingrédients clés des collections Globus Essentials. Les thèmes et les coloris choisis par Globus sont un prolongement des concepts de styling maison de Globus. Ainsi, Globus propose un style homogène, commun à tous les rayons - de l'alimentation à l'aménagement intérieur en passant par la mode.

Voici les thèmes des collections Globus Essentials:

Preview

La première collection, «Preview», est déjà disponible dans les magasins Globus. Elle se compose de vêtements à la coupe étroite et près du corps - à la fois sobres et pratiques, le tout agrémenté d'un zeste de rock'n'roll. Un look cool, où le gris domine, avec des imprimés léopard stylisés.

Lumière

Ce thème a été lancé le 29 juillet. La collection se nourrit d'une atmosphère raffinée très Rive Gauche, mettant à l'honneur des manteaux légers et des sweats à capuche aux contrastes noir et blanc marqués, ainsi que des vestes en cuir et des twin-sets.

Modern Vintage

Cette collection décline les couleurs des feuilles d'automne. Vert, rouge et marron sont rehaussés par des touches de jaune, de bleu et de rose. Un look moderne qui mise sur les superpositions et qui permet de combiner ses vêtements préférés. Lainages protecteurs, flanelle douce et tricot moelleux sont les meilleurs alliés des premiers jours de fraîcheur. Collection disponible dès le 26 août.

American Christmas

Chez Globus, les festivités débutent dès le 4 novembre! C'est la saison des contradictions: dehors, il fait froid, tandis qu'à l'intérieur, tout n'est que glamour. Les réceptions et les fêtes entre amis font de l'hiver la saison la plus chic de l'année. Les robes cocktail étroites et les costumes-pantalons à la coupe parfaite sont des musts - surtout s'ils sont parés de paillettes, de satin et d'une touche dorée.

Lingerie Globus Essentials

La collection de lingerie Globus Essentials figure elle aussi au programme du lookbook. On y trouve des tenues confortables, idéales pour le cocooning. Grâce à de larges pantalons décontractés et à des hauts raffinés, les femmes peuvent exprimer à leur guise leur sens du style. Des sous-vêtements et de la lingerie de nuit en parfaite harmonie avec les quatre thèmes viennent compléter la collection.

Matériel visuel:

Vous trouverez les photos du lookbook sur

<http://pressebilder.globus.ch> (identifiant: presse; mot de passe: media).

Nous restons à votre entière disposition pour toutes vos questions.

Contact:

Globus Information produits, Nathalie Schambacher

tél. 021 342 92 98, e-mail: nathalie.schambacher@globus.ch

Service de presse Grands Magasins Globus, Jürg Welti

Industriestrasse 171, 8957 Spreitenbach

Tél. 058 455 22 04, E-Mail: media@globus.ch

Originaltext:

Magazine zum Globus AG

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/magazine-zum-globus-ag>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100004627.rss2