

30.07.2010 - 18:38 Uhr

Brand Licensing Europe 2010 launcht License This!

London, July 30, 2010 (ots/PRNewswire) -

Brand Licensing Europe 2010, die von Advanstar veranstaltete Lizenzierungsmesse, gab heute die Einführung von License This! The Next Big Thing bekannt - eine einzigartige Herausforderung und Gelegenheit für aufgeweckte Jungunternehmer, die in das weltweite Lizenzierungsgeschäft eintauchen wollen und ihre Geschäftsidee lancieren.

Der Wettbewerb im "Dragons' Den" Stil wird es Unternehmern ermöglichen, den Hauptpreis zu gewinnen, indem sie vor einer angesehenen Jury pitchten. Die Richter werden bestimmen, wer das aufregendste neue Eigentum oder eine Produktidee für die Lizenzierungsbranche hat. Das wirtschaftliche Potential der Idee wird zusammen mit seiner Kreativität und den produktübergreifenden Lizenzierungsmöglichkeiten untersucht.

License This! The Next Big Thing ist für jede neue Idee mit Wurzeln im Verlagswesen, Kunst & Design oder Fernsehen offen. Der Gesamtsieger wird einen komplett ausgestatteten Stand auf der Brand Licensing Europe 2011 erhalten, rund 4.500 britische Pfund Wert und die Chance seine Idee vor über 4.000 Händlern, Herstellern und Vertriebsprofis auszustellen.

Erfinder/Besitzer von Ideen können diese nun unter <http://www.brandlicensing.eu> einreichen, um an der License This! The Next Big Thing Session teilzunehmen. Einsendeschluss für Abgaben ist Freitag, der 3. September 2010. Die Expertenjury, unter Vorsitz von Helen McAleer - MD Walker Books, wird dann eine kurze Liste von vier Teilnehmern auswählen, die ihre Idee live auf der Show präsentieren sollen. Das Brand Licensing Europe Publikum wird die Möglichkeit haben mit anzuhören, wie das Panel die Ideen bespricht und jedem der Erfinder wertvolle Ratschläge gibt.

License This! The Next Big Thing wird am Donnerstag, den 30. September 2010 um 13.00 Uhr in der Licensing Academy bei Brand Licensing Europe stattfinden.

Jessica Blue, Veranstaltungsleiterin, Brand Licensing Europe 2010 bemerkt: "Der Launch von License This! in der stetig wachsenden Licensing Academy Agenda wird den Erfindern eine fantastische Möglichkeit bieten, ihre Ideen voranzubringen und gleichzeitig wertvolle Einblicke von einer Gruppe von Branchenexperten zu erlangen."

Die Brand Licensing Europe 2010 wird 3 Tage lang von 28. - 30. September 2010 in der Olympia Grand Hall in London stattfinden.

Redaktionelle Hinweise:

Über Brand Licensing Europe:

Die Brand Licensing Europe 2010 (<http://www.brandlicensing.eu>), die von 28. - 30. September in der Olympia in London stattfindet, ist

die einzige gesamteuropäische Veranstaltung, die sich Lizenzen und Markenerweiterung widmet. Die Brand Licensing Europe, die seit 12 Jahren erfolgreich stattfindet, war 2009 Gastgeber für 180 Aussteller und 4.862 Einzelhändler, Hersteller und Experten für Verkaufsförderung aus 58 Ländern.

Über Advanstar Global Licensing Group:

Advanstar Communications Inc. (<http://www.advanstar.com>), Produzent von Licensing International Expo, Brand Licensing Central & Eastern Europe und Brand Licensing Europe ist ein weltweit führendes Medienunternehmen für integrierte Marketing-Lösungen für die Branchen Mode, Biowissenschaften und Powersports. Mit seinem Portfolio von 147 Veranstaltungen, 68 Publikationen und Verzeichnissen, 267 elektronischen Produkten und Websites sowie pädagogischen und Direktmarketing-Produkten, liefert Advanstar Dienste an Unternehmensexperthen und Verbraucher dieser Branchen. Durch seine führenden Marken und sein Engagement bei der Bereitstellung innovativer, qualitativ hochwertiger Produkte und Dienste ist Advanstar in der Lage, "unsere Kunden mit denen Anderer" in Kontakt zu bringen. Advanstar beschäftigt ca. 1.000 Mitarbeiter und betreibt derzeit mehrere Niederlassungen in Nordamerika und Europa.

Pressekontakt:

CONTACT: Byron McCaughey, Braben, ble2010@braben.co.uk, +44-0207-025-8021

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019687/100607790> abgerufen werden.