

# Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

De nombreuses récompenses pour les vidéos, robots et jeux réalisés par des enfants et des jeunes

Pour-cent culturel Migros: remise des prix du concours bugnplay.ch 2010

15.06.2010 - 15:00 Uhr, Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:  
<http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -
- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Le 12 juin 2010, le Théâtre des Arts de Zurich a accueilli la quatrième remise des prix du concours médias et robots bugnplay.ch. Plus de 100 enfants et jeunes de toute la Suisse avaient remis, au total, 46 projets - dont douze dans la nouvelle catégorie «Kids», réservée aux enfants de 8 à 11 ans. Quatorze réalisations originales dans les domaines «audio/vidéo», «web/word/games» et «installations/robotic» ont reçu une récompense. Cette journée d'action a été organisée par le Pour-cent culturel Migros en collaboration avec la Haute école des Arts de Zurich (ZHdK), section arts médiatiques.

Un film d'animation humoristique sur un extraterrestre du nom d'Ali, l'installation de robotique «Drink-Mixer. Automat» ainsi que le court métrage onirique en 3D «Ballet magique» ont reçu, le samedi 12 juin 2010, un Gold Award, récompense suprême du concours médias et robots bugnplay.ch. L'esprit d'innovation et l'originalité sont au centre de ce concours, organisé pour la quatrième fois déjà cette année par le Pour-cent culturel Migros. Son jury ne recherche nullement la perfection, mais des idées insolites, des inventions ou des visions mises en oeuvre de manière futée au moyen d'outils numériques, de technologies nouvelles ou d'une électronique de pointe. Les projets peuvent être soumis sous forme de travaux individuels, de groupe ou de classe, dans les trois catégories d'âge «Kids» (8 à 11 ans), «Juniors» (12 à 16 ans) et «Seniors» (17 à 20 ans). Les gagnants se voient remettre chacun 1000 francs en espèces et un certificat qui fera notamment bonne impression dans un dossier de candidature pour une place d'apprentissage.

Les autres temps forts de la journée d'action de l'édition 2010 de bugnplay.ch ont été les spectaculaires machines à sons de l'artiste zurichois Andres Bosshard, les mini-synthétiseurs et les petits robots à construire soi-même ainsi que les diverses présentations, notamment par le Disney Lab de l'Ecole polytechnique fédérale (ETH) de Zurich, le Laboratoire d'intelligence artificielle (Labor für Künstliche Intelligenz) de l'Université de Zurich et celles du Tüftel-Labor et d'Educattec. De nombreux participants au concours ont en outre présenté leurs projets.

Collaboration avec Pro Helvetia

Pour la première fois cette année, un prix spécial doté de 1000 francs et baptisé GameCulture Award a été remis en partenariat avec Pro Helvetia - la Fondation suisse pour la culture - en guise de distinction pour des jeux informatiques programmés par les candidats. Deux projets se sont partagé la récompense: le jeu flash «LuZAeterna» de Frank Ruben et de Yasmin König, tous deux âgés de 18 ans et habitant Tägerwilen/Amriswil (TG), ont reçu le prix principal doté d'un montant de 800 francs, tandis que Jan Stalder, 12 ans, de Bonstetten (ZH), a obtenu un prix de 200 francs pour son jeu informatique «Beweg dich!». La mention de Meilleur projet de classe a été attribuée à «pingbots», un jeu de balle robotique réalisé par la

classe de Thomas Emmenegger, de Brunnen (SZ). Le concours bugnplay.ch est conçu et réalisé par le Pour-cent culturel Migros. L'inscription à la prochaine édition aura lieu en septembre 2010. Vous trouverez tous les projets des participants ainsi que des informations sur le concours et des photos en haute résolution sur [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch).

\* \* \* \* \*

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.

[www.pour-cent-culturel-migros.ch](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch)

Contact:

Barbara Salm, responsable Communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

Originaltext: Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Dossier de presse: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/migros-genossenschafts-bund-direktion-kultur-und-soziales>

Dossier de presse par RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_100009795.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100009795.rss2)