
14.06.2010 – 13:59 Uhr**Media Service: "Les finalistes du Mondial seront Adidas et Coca Cola»***Bern (ots) -*

"le Mondial sert de camouflage", estime l'historien de l'art et sociologue Michel Thévoz. Dans une interview donnée à swissinfo.ch, il estime que le tournoi de football "détourne l'attention des gens du véritable problème que pose aujourd'hui la mondialisation, à savoir le brouillage des identités, le clivage de plus en plus grand entre les riches et les pauvres, entre les néo-colons et les néo-colonisés. Son rôle consiste, donc, non pas à soulager les humains mais à les abuser en les éloignant de la vérité."

Lire toute l'interview sur www.swissinfo.ch

Contact:

Christophe Giovannini
Rédacteur en chef de swissinfo.ch
christophe.giovannini@swissinfo.ch
079 460 26 39

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001296/100605374> abgerufen werden.