

04.05.2010 - 12:06 Uhr

L'ASTAG effectue une tournée « glacée »



Bern (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001880> -

La campagne d'image nationale de l'Association suisse des transports routiers ASTAG arrive dans sa deuxième phase. Sous le nom

de «Miss Glaces», une conductrice de poids lourds sillonnera la Suisse pour distribuer gratuitement des glaces à la population. En plus de cette action, de nouvelles affiches seront apposées et divers petits présents seront distribués, toujours sous le slogan «Le camion a tout pour plaire - www.qui-dautre.ch ».

Le transport routier est indispensable et un nombre aussi grand que possible de Suissesses et de Suisses doivent s'en rendre compte. Dès le 3 mai, la campagne d'image, lancée par l'ASTAG en novembre dernier, entrera dans sa deuxième phase. Le message central reste le même, à savoir qu'il n'existe pratiquement pas un seul produit qui ne soit pas amené sur les rayons des magasins par un véhicule utilitaire. Ou, en se référant au slogan de la campagne : «Le camion a tout pour plaire -www.qui-dautre.ch ». L'atout majeur de la deuxième phase : Beatrice Lehnherr. Sous le nom de «Miss Glaces», elle sillonnera la Suisse à bord d'un véhicule utilitaire relooké pour l'occasion et elle s'arrêtera dans diverses manifestations pour distribuer gratuitement des glaces à la population. Cette tournée « glacée » débutera le 3 mai et se poursuivra jusqu'à la fin septembre.

Affiches, présents et bourse aux places d'apprentissage

Une nouvelle action d'affichage sera également lancée dans toute la Suisse. Il existe désormais également divers petits présents qui peuvent être commandés sous www.qui-dautre.ch. De plus, un bulletin destiné à promouvoir l'image et des annonces pour la branche des autocars doivent prouver que : «Le car va partout !».

Par ailleurs, une bourse aux places d'apprentissage pour tout le transport routier est déjà en ligne. Ainsi, les places d'apprentissage libres peuvent être proposées gratuitement sous www.qui-dautre.ch. Les jeunes intéressés ont ainsi la possibilité de rechercher facilement le job dont ils rêvent.

L'objectif de cette campagne consiste toujours à souligner l'importance du transport routier pour la vie de tous les jours. Le transport routier distribue 90 % de toutes les marchandises en trafic intérieur. Sans lui, les rayons sont vides, les ordures restent sur le bord de la route et l'économie est paralysée ! Le camion a tout pour plaire - qui d'autre ?

Contact:

ASTAG Association suisse des transports routiers
Michael Gehrken
079 613 75 64

Medieninhalte



La campagne d'image nationale de l'Association suisse des transports routiers ASTAG arrive dans sa deuxième phase. Sous le nom de «Miss Glaces», une conductrice de poids lourds sillonnera la Suisse pour distribuer gratuitement des glaces à la population. En plus de cette action, de nouvelles affiches seront apposées et divers petits présents seront distribués, toujours sous le slogan «Le camion a tout pour plaire - www.qui-dautre.ch». Texte complémentaire par www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/ASTAG"