

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001627/100602695/la-loterie-romande-lance-son-nouveau-site-de-jeux-en-ligne-www-loro-ch>.

# Loterie Romande

La Loterie Romande lance son nouveau site de jeux en ligne: [www.loro.ch](http://www.loro.ch)

03.05.2010 - 09:36 Uhr, Loterie Romande

Lausanne (ots) - Pour répondre à l'évolution du marché et aux changements des habitudes de consommation, la Loterie Romande lance, dès le lundi 3 mai, sa propre plateforme de jeux en ligne. Les jeux de tirage Swiss Lotto Plus et Euro Millions ainsi que les paris sportifs Sporttip et Totogoal sont proposés aux joueurs romands sur un nouveau site ludique et attractif. A l'heure où Internet regorge d'exploitants illégaux et non surveillés, la Loterie Romande, fidèle à sa politique de responsabilité sociale, entend se distinguer en sensibilisant les joueurs aux risques de dépendance encourus et en établissant un contrôle strict de leur âge.

La Loterie Romande qui proposait jusqu'à présent ses jeux avec succès sur une plateforme interactive commune avec Swisslos lance le 3 mai sa propre plateforme de jeux en ligne [www.loro.ch](http://www.loro.ch). Le vaste réseau de vente participe également au fonctionnement de cette plateforme en ligne, puisque les cartes Pre-pay servant à charger les comptes Internet des joueurs - entre autres modalités de paiement - peuvent être acquises auprès de l'ensemble des quelque 3'000 points de vente répartis sur le territoire romand.

Il convient de souligner que seules les personnes domiciliées dans l'un des six cantons romands, et âgées de 18 ans révolus, peuvent ouvrir un compte joueur. Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale, la Loterie Romande a développé un programme de lutte et de prévention contre le jeu excessif sur Internet, accessible à tous les joueurs afin de les sensibiliser aux risques de dépendance.

A terme, la Loterie Romande projette d'offrir une large gamme de jeux et de les diffuser sur tous les supports interactifs qu'utilise notamment la cible des 18-35 ans. Ce nouveau canal de distribution répond davantage à leur mode de vie ainsi qu'à leur mode de communication.

ots Originaltext: Loterie Romande  
Internet: [www.presseportal.ch/fr](http://www.presseportal.ch/fr)

Contact:  
Jean-Luc Moner-Banet  
Directeur Général  
Tél.: +41/21/348'13'13

Originaltext:

Loterie Romande

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001627/loterie-romande>

Dossier de presse par RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_100001627.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100001627.rss2)