



28.04.2010 - 10:13 Uhr

Ce sont les utilisateurs qui décident: «être» ou «ne pas être»

Zurich (ots) -

Plus de 300 groupes ont chargé leurs titres sur MyCokemusic.ch pour participer au grand concours «Soundcheck», une participation record! Maintenant, ce sont les utilisateurs qui choisissent les groupes pour le prochain tour.

Les Suisses aiment composer et jouer de la musique. Jamais encore autant d'artistes ne s'étaient inscrits pour le grand concours «Soundcheck». La qualité des titres proposés est très élevée et les styles musicaux sont extrêmement variés. Il y a donc tout ce qu'il faut pour faire un tube. Aujourd'hui, ces titres sont présentés au public pour la toute première fois. Sur le site Internet MyCokemusic.ch, les utilisateurs peuvent, dès maintenant et jusqu'au 28 mai 2010, élire leur groupe préféré. Les 25 groupes, qui auront réuni le plus de voix, joueront en «demi-finale» sur la scène MyCokemusic à l'occasion des grands festivals Openair en Suisse. Pour les électeurs, nous tirons chaque jour au sort des prix très attractifs.

Un jury d'experts renommés choisit 15 groupes supplémentaires. Pour ne pas envoyer seulement les groupes avec le plus grand nombre de fans en demi-finale, un jury, composé de personnalités comme Catja Bellini, chanteuse du groupe de Suisse romande «Zorg», Pee Wirz, chanteur de «Dada Ante Portas», Bastien Bron, chanteur de «The Rambling Wheels», Marco Liemba, musicien et rédacteur musical ainsi que Stefan Zihlmann, rédacteur musical de la station radio «3FACH», écouteront les titres inscrits et procédera à la nomination de 15 groupes supplémentaires. Ainsi, au total 40 groupes choisis joueront à l'occasion des grands festivals suisses. Les apparitions respectives seront filmées et chargées sur MyCokemusic.ch pour une phase de vote supplémentaire. Les trois groupes, qui totaliseront alors le plus de voix, participeront à la grande finale au mois d'octobre 2010.

MyCokemusic.ch a été lancé comme plate-forme musicale de Coca-Cola en 2004. Depuis, «MyCokemusic Soundcheck» s'est établi comme concours pour les jeunes musiciens ambitieux du monde musical suisse. Au total, plus de 2.200 groupes ont eu la possibilité de présenter leur savoir-faire à un large public. Le groupe vainqueur bénéficie du soutien d'une équipe d'experts professionnels pour une valeur de CHF 20.000. Les gagnants utilisent cette plate-forme comme tremplin pour leur carrière musicale. Les vainqueurs de l'année dernière, le groupe «77 Bombay Street» des Grisons, a fait un grand pas en avant pour sa carrière grâce à notre grand concours musical. Outre différents rendez-vous médiatiques et un nouveau CD, ils ont joué à l'occasion des grands Openairs suisses. Actuellement, ils enregistrent leur nouvel album studio et partent en tournée avec «Dada Ante Portas» dans toute la Suisse.

Contact:

Stefan Epli

Epli&Lehmann GmbH
Tél.: +41/44/350'71'00
Fax: +41/44/350'71'01
E-Mail: stefan.epli@epli-lehmann.ch
Internet: mycokemusic.ch, coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100602372> abgerufen werden.