

# Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Le Pour-cent culturel Migros soutient la culture numérique

Lancement du concours pour des contributions de soutien dans le domaine de la culture numérique 2010

08.04.2010 - 11:00 Uhr, Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Zürich (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Pour la quatrième fois, le Pour-cent culturel Migros organise un concours pour des contributions de soutien à des productions dans le domaine de la culture du numérique. Sont recherchés des projets artistiques exploitant et développant les possibilités des médias numériques de façon créative et innovante. Le délai d'inscription est fixé au 31 août 2010. Les projets promus - qui se partageront une contribution d'un montant total de 50 000 francs - seront annoncés en octobre, durant le festival Shift de Bâle.

Cette mesure de promotion complète les activités que le Pour-cent culturel Migros déploie depuis 1998 dans le domaine de la culture du numérique. Parmi celles-ci, on compte des projets tels que «digital brainstorming», «bugnplay.ch» ou «homemade-labor». D'innombrables artistes et institutions ont déjà bénéficié, à ce jour, de cette promotion, sous la forme d'un financement. Parmi eux, Johannes Gees, Etoy, Rozzobianca, UBERMORGEN. Jürg Lehni, Mathias Jud, Christoph Wachter, !Mediengruppe Bitnik et d'autres encore.

La somme totale à disposition pour les contributions de soutien à la culture du numérique est de 50 000 francs. Les demandes peuvent être soumises dès maintenant. La clôture des inscriptions est fixée au 31 août 2010. Des directives et les formulaires correspondants sont disponibles sur le site Internet du Pour-cent culturel Migros. Les projets promus seront annoncés durant le Festival Shift, au Dreispitzareal de Bâle. Ce festival des arts électroniques aura lieu du 28 au 31 octobre 2010 et proposera une exposition avec de l'art médiatique, des screenings, une conférence ainsi que des concerts de musique électronique. Le programme du festival ainsi que la date de la remise des contributions seront communiqués ultérieurement.

Complément d'information sous  
[www.pour-cent-culturel-migros.ch/contributions](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch/contributions) --> Nouveaux médias

\* \* \* \* \*

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.  
[www.pour-cent-culturel-migros.ch](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch)

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, e-mail [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

Originaltext: Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales  
Dossier de presse: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/migros-genossenschafts-bund-direktion-kultur-und-soziales>  
Dossier de presse par RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_100009795.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100009795.rss2)