

Daimler AG

Mercedes-Benz au New York International Auto Show 2010
Première mondiale de la nouvelle génération de Classe R et de l'offensive modèle
sur le marché des É.-U.

01.04.2010 - 08:53 Uhr, Daimler AG

NEW YORK (ots) -
- Référence croisée : Une photo est distribuée par l'EPA (European Pressphoto Agency) et peut être téléchargée gratuitement au :
<http://www.presseportal.de/pm/68912> -

(Photo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20100331/385563>)

- Référence croisée : Un document contenant de l'information
supplémentaire sur l'offensive modèle de Mercedes-Benz est
disponible au <http://www.presseportal.de/pm/68912> -

Suite au début d'année réussi présentant une remontée évidente
comparativement au premier trimestre de 2009, Mercedes-Benz met de
l'avant son offensive modèle sur le marché des É.-U. La première
mondiale de la nouvelle génération de Classe R a occupé la scène
principale de la conférence de presse de Mercedes, aujourd'hui, dans
le cadre du New York International Auto Show de 2010. Le tourer VUS
original a été grandement modernisé - incluant un train avant
entièrement reconçu. Un autre point saillant a été la première de la
Mercedes-Benz SLS AMG GT3. La version de course de la SLS AMG arbore
un design percutant et est munie d'une technologie de course
entièrement conçue par le fabricant automobile, et sa parution
coïncidera avec le lancement commercial de la version de grande
route. Par dessus le marché, on retrouve trois nouveaux modèles
intéressants de Classe E destinés au marché des É.-U. - la parution
de l'E 350 BlueTEC marque l'arrivée d'une autre variante
incroyablement propre et efficace de la fameuse berline, qui détient
un segment de marché de 35 pour cent aux É.-U. et demeure le numéro
un par excellence de sa classe. En mai, le marché des É.-U.
accueillera également le cabriolet de Classe E et la berline de
Classe E, qui arrivera sur le marché en tant que E 350 4MATIC avec
toutes roues motrices en prise constante.

ots Originaltext: Daimler AG
Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:
Christoph Horn,
Tél.: +49-711-17-75841
E-Mail: christoph.horn@daimler.com

Marc Binder
Tél.: +49-711-17-41349
E-Mail: marc.binder@daimler.com

Norbert Giesen
Tél.: +49-711-17-76422
E-Mail: norbert.giesen@daimler.com

Eva Wiese
Tél.: +49-711-17-92311
E-Mail: eva.wiese@daimler.com

Wolfgang Zanker
Tél.: +49-711-17-75847
E-Mail: wolfgang.zanker@daimler.com

Originaltext:

Daimler AG

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001328/daimler-ag>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_10001328.rss2