



31.03.2010 - 18:22 Uhr

## **Mercedes-Benz auf der New York International Auto Show 2010 / Weltpremiere der neuen R-Klasse Generation und Modelloffensive auf dem US-Markt (mit Bild)**

*New York (ots) -*

Nach dem erfolgreichen Jahresauftakt mit einem deutlichen Aufschwung gegenüber dem ersten Quartal 2009 setzt Mercedes-Benz seine Modelloffensive auf dem US-Markt konsequent fort. Im Mittelpunkt der heutigen Mercedes-Pressekonferenz auf der New York International Auto Show 2010 stand die Weltpremiere der neuen R-Klasse Generation. Das Original unter den SUV-Tourern wurde umfassend aktualisiert - unter anderem durch eine komplett neugestaltete Frontpartie. Ein weiteres Messe-Highlight war die Weltpremiere des Mercedes-Benz SLS AMG GT3. Die Rennversion des Flügeltürers fasziniert durch spektakuläres Design und reinrassige Motorsporttechnik und debütierte pünktlich zur Markteinführung des SLS AMG. Hinzu kommen drei attraktive neue E-Klasse Modelle für den US-Markt: Mit dem E 350 BlueTEC startet eine weitere, besonders saubere und effiziente Antriebsvariante der erfolgreichen Limousine, die in den USA einen Segment-Marktanteil von 35 Prozent hält und die unangefochtene Nummer eins ihrer Klasse ist. Im Mai debütieren außerdem das neue E-Klasse Cabriolet sowie das T-Modell, das in den USA in der Variante E 350 4MATIC mit permanentem Allradantrieb auf den Markt kommt.

Ansprechpartner:

Christoph Horn,  
Telefon: +49 711 17-75841, christoph.horn@daimler.com

Marc Binder,  
Telefon: +49 711 17-41349, marc.binder@daimler.com

Norbert Giesen,  
Telefon: +49 711 17-76422, norbert.giesen@daimler.com

Eva Wiese,  
Telefon: +49 711 17-92311, eva.wiese@daimler.com Wolfgang

Zanker,  
Telefon: +49 711 17-75847, wolfgang.zanker@daimler.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001328/100600969> abgerufen werden.