

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100599611/wisekey-p-n-tre-le-march-de-la-communication-digitale> .

WISeKey SA

WISeKey pénètre le marché de la communication digitale

10.03.2010 - 09:00 Uhr, WISeKey SA

Genève et Abu Dhabi, Émirats arabes unis (ots) - A l'occasion du sommet des médias d'Abu Dhabi - un événement qui réunit les leaders mondiaux du secteur, WISeKey fait son entrée dans le marché des médias électroniques grâce à sa technologie d'identification numérique. Laquelle permet aux groupes de communication et de divertissement de monétiser, de manière sécurisée, leurs catalogues de films, de shows télévisés ou tout autre contenu distribués sur Internet, les téléphones mobiles et la télévision numérique.

WISeKey a ainsi noué des partenariats avec des grands groupes de communication digitale afin de constituer des réseaux publicitaires numériques globaux interconnectés. L'identification digitale de WISeKey apporte en effet un niveau élevé de vérification identitaire. Sur les réseaux sociaux tels que Facebook, LinkedIn ou Orkut, cette solution permet d'attester que vos «amis» sont bien réels et garantit que votre identité digitale vous suivra de votre réseau social à vos messageries instantanées ou vers d'autres plateformes de communication. En résumé, votre identité voyage avec vous.

La technologie d'identité numérique de WISeKey offre aux groupes de communication digitale la possibilité de remplacer la publicité de masse par des messages personnalisés à l'attention de consommateur potentiel. Ce service combiné va permettre l'usage de l'identification numérique dans le domaine de la vente de contenus à haute valeur ajoutée à des milliers d'utilisateurs de médias sociaux.

Sans pour autant compromettre la confidentialité, cette technologie équipe efficacement les plateformes média de groupes recourant à Internet pour atteindre des communautés spécifiques et en quête de sécurité pour leurs données propriétaires. «Envoyer des publicités à des utilisateurs dotés d'identités digitales est le meilleur moyen de les cibler tout en respectant leur droit à la vie privée», conclut Carlos Moreira, fondateur et CEO de WISeKey.

ots Originaltext: WISeKey SA
Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:
WISeKey SA
Sylvie Gardel
Corporate Communication Manager
E-Mail: SGARDEL@WISEKEY.COM
Tél.: +41/22/594'30'00

Originaltext: WISeKey SA
Dossier de presse: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/wisekey-sa>
Dossier de presse par RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100006027.rss2