

09.03.2010 - 13:00 Uhr

Am Schweizerischen Marketing-Tag 2010 im KKL Luzern ausgezeichnet: Marketing-Trophy: Das sind die Gewinner



Luzern (ots) -

Phonak, Natura Guggeli, Rugenbräu und Stiftung Pro Kloster Einsiedeln heissen die Gewinner der Marketing-Trophy 2010. Die Sieger in den vier Kategorien wurden heute am Schweizerischen Marketing-Tag im KKL Luzern vor 1000 Teilnehmenden mit den begehrten Trophäen ausgezeichnet.

Mit der Marketing-Trophy werden alljährlich die innovativsten und erfolgreichsten Marketingideen der Schweiz prämiert. Der Preis wird von Swiss Marketing, der grössten Berufsorganisation für Marketing und Verkauf in der Schweiz, verliehen. Ausgewählt wurden die Nominationen und die Gewinner von einer zehnköpfigen Fachjury unter der Leitung von Marco Bernasconi, Geschäftsführer der Wemf AG für Werbemedienforschung.

Der Hörmittelhersteller Phonak wurde in der Kategorie Grossunternehmen für die Kampagne der Stiftung "Hear the World" ausgezeichnet. Die Interlakner Brauerei Rugenbräu erhielt die Marketing-Trophy für die Kampagne für den Swiss Highland Single Malt Whiskey "Ice Label" (Kategorie mittlere Unternehmen). Die Natura Guggeli AG erhielt den Preis in der Kategorie kleine Unternehmen für ihr Gesamtkonzept. Und in der Kategorie Non-Profit-Organisationen prämiert wurde die Stiftung Pro Kloster Einsiedeln für ihre Online-Kampagne zur Sanierung des Klosterplatzes.

"Die Marketing-Trophy ist der Oscar der Schweizer Marketer", sagt Uwe Tännler, Präsident von Swiss Marketing und OK-Präsident des Schweizerischen Marketing-Tags. "Unternehmen können den Award für ihr

eigenes Marketing einsetzen."

An dem von Swiss Marketing veranstalteten Schweizerischen Marketing-Tag 2010 (Thema: "Hauptsache Emotionen? Das gefühlte Marketing") nahmen heute im KKL Luzern 1000 Personen teil. Damit wurde ein neuer Teilnehmerrekord erzielt. Keynote-Speaker waren der US-Bestsellerautor James H. Gilmore, Konsumpsychologin Simonetta Carbonaro und David Bosshart, Leiter des Gottlieb-Duttweiler-Instituts (GDI).

Kontakt:

Hr. Simon Hubacher
swissaffairs Communications
Tel.: +41/43/818'70'67
Mobile: +41/79/355'67'52
E-Mail: info@swissaffairs.ch

Medieninhalte



Keynote-Speaker am Schweizerischen Marketing-Tag 2010 vom 9. März 2010 im KKL Luzern war US-Autor James H. Gilmore ("The Experience Economy"). Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Swiss Marketing SMC/CMS"



1000 Personen nahmen am 9. März 2010 am Schweizerischen Marketing-Tag 2010 im KKL Luzern teil. Thema: "Hauptsache Emotionen? Das gefühlte Marketing". Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Swiss Marketing SMC/CMS".



Das sind die Gewinner der Marketing-Trophy 2010: Vertreter von Stiftung Pro Kloster Einsiedeln, Rugenbräu, Natura Guggeli und Phonak/Hear the World (v.l.n.r.). Sie wurden am Schweizerischen Marketing-Tag 2010 im KKL Luzern ausgezeichnet. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Swiss Marketing SMC/CMS".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001305/100599547> abgerufen werden.