

SIX Multipay

Nel mese di marzo 2010 SIX Multi Solutions lancia Mobile Coupon, l'innovativo servizio di mobile marketing

04.03.2010 - 09:47 Uhr, SIX Multipay

Zürich (ots) - Nel mese di marzo 2010 SIX Multi Solutions lancia Mobile Coupon, l'innovativo servizio di mobile marketing. Questo sistema è stato sviluppato per gli esercenti che intendono comunicare ai propri clienti promozioni, sconti e offerte speciali in modo semplice e veloce. I coupon possono essere riscattati presso il rivenditore tramite l'apposito terminale di pagamento. Media Markt, la società di elettronica di consumo leader in Svizzera, utilizza già questo servizio - e con grande successo.

Quasi il 95 per cento della popolazione svizzera è raggiungibile via cellulare: la popolarità di questo mezzo di comunicazione viene sfruttata dalle imprese moderne per incrementare la frequenza degli acquisti e il fatturato tramite l'invio di sms contenenti promozioni, sconti e offerte speciali. Grazie all'innovativo Mobile Coupon, realizzare campagne pubblicitarie via sms non richiede supporti tecnici speciali: la preparazione e il riscatto dei coupon e l'analisi dei risultati risultano quindi molto semplici.

In linea generale, Mobile Coupon funziona come i vecchi buoni cartacei, con la differenza che i buoni non devono più essere ritagliati e il servizio risulta molto più rapido. I clienti ricevono e archiviano il buono sconto o l'offerta promozionale sul cellulare per poi riscattarli al terminale di pagamento ep2 del negozio in questione. I buoni cartacei svolazzanti sono ormai un lontano ricordo.

Gestione delle campagne promozionali online

Le campagne promozionali che utilizzano Mobile Coupon vengono gestite via web tramite un apposito software. In questo modo possono essere realizzate in pochi minuti, spedite via SMS e analizzate in qualsiasi momento. Tutto questo fa di Mobile Coupon uno strumento di marketing dall'utilizzo mirato, rapido e flessibile. È l'esercente stesso a decidere da quando e per chi far valere un'offerta e per quanto tempo o con che frequenza consentire il riscatto di un determinato coupon.

Media Markt, la società di elettronica di consumo leader in Svizzera, ha già introdotto l'innovativo servizio supplementare di SIX Multi Solutions. Da giugno 2009, i clienti di Media Markt possono iscriversi al MicascemoClub via SMS o web e ricevere direttamente sul telefonino i Mobile Coupon relativi a determinate offerte speciali. I clienti possono poi riscattare questi coupon tramite il terminale di pagamento presente presso la cassa del punto vendita e approfittare quindi delle promozioni. Con queste strategie di marketing, Media Markt è riuscita a incrementare notevolmente il fatturato e la frequenza degli acquisti riducendo al contempo i costi. Un successo chiaramente ascrivibile all'utilizzo di Mobile Coupon.

Incremento degli utili grazie alla riduzione dei costi pubblicitari

La facilità di integrazione, la flessibilità di utilizzo e l'elevato ROI di marketing dei Mobile Coupon hanno convinto anche Zeljko Turina, Chief Financial Officer di Media Markt: «A Basilea e Pratteln abbiamo già realizzato 30 campagne promozionali con Mobile Coupon. Le nostre analisi hanno mostrato che questa strategia consente di dimezzare le spese pubblicitarie a parità di fatturato. La percentuale di rispondenza ha raggiunto il 70% e grazie a Mobile Coupon siamo riusciti addirittura ad aumentare di circa il 2% il fatturato complessivo. La riduzione dei costi ha permesso di incrementare significativamente gli utili».

SIX Multi Solutions punta costantemente sull'innovazione e

sull'offerta di soluzioni vantaggiose per i suoi clienti.
«L'innovazione è uno dei pilastri fondamentali della nostra strategia aziendale», afferma Don Nguyen-Quang, Head Marketing & Corporate Services di SIX Multipay. «E proprio in quest'ottica continuiamo a sviluppare prodotti e servizi che possano contribuire positivamente all'attività dei nostri clienti».

A proposito di SIX Multipay SA, Zurigo

SIX Multi Solutions sviluppa innovativi servizi a valore aggiunto nell'ambito del mobile commerce e della fidelizzazione dei clienti. Grazie a Mobile Voucher, le carte prepagate dei cellulari possono essere ricaricate tramite terminale di pagamento e bancomat. Con Mobile Coupon, gli sconti e le offerte speciali riscattabili presso i terminali di pagamento vengono inviati direttamente sul telefonino. Tra i prodotti offerti troviamo anche la carta regalo elettronica GiftCard, l'alternativa moderna al tradizionale buono regalo.

A proposito di SIX Multipay SA, Zurigo

SIX Multipay è la società leader nelle attività di acquiring in Svizzera. In qualità di società di marketing e commercio, questa azienda stipula con gli esercenti contratti di accettazione di mezzi di pagamento senza contanti. Grazie alle carte di credito Visa, MasterCard, Diners Club, Discover e JCB, alle carte di debito V PAY e Maestro e alla funzione per carte prepagate CASH, SIX Multipay offre sempre la soluzione di pagamento giusta per qualsiasi importo d'acquisto. La società propone inoltre la conversione automatica della valuta estera al punto vendita (Dynamic Currency Conversion) e commercializza i servizi a valore aggiunto di SIX Multi Solutions: Mobile Voucher, Mobile Coupon e GiftCard. La società si avvale di circa 180 collaboratori.

SIX Multi Solutions e SIX Multipay sono società di SIX Group SA. Il gruppo fornisce a livello mondiale una gamma di servizi di prim'ordine nell'ambito della negoziazione e delle operazioni su titoli, dell'informazione finanziaria e del flusso dei pagamenti.

ots Originaltext: Six Multipay
Internet: www.presseportal.ch

Contatto:
SIX Multipay SA
Tobias Wirth, Senior Product Manager Marketing
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zurigo
Tel.: +41/44/832'93'66
E-Mail: tobias.wirth@six-group.com
Internet: www.six-multi-solutions.com , www.six-multipay.com

Originaltext: SIX Multipay
Dossier de presse: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100005802/six-multipay>
Dossier de presse par RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100005802.rss2