

SIX Multipay

Im März 2010 lanciert SIX Multi Solutions die innovative Mobile Marketing Dienstleistung Mobile Coupon

04.03.2010 - 09:47 Uhr, SIX Multipay

Zürich (ots) - Im März 2010 lanciert SIX Multi Solutions die innovative Mobile Marketing Dienstleistung Mobile Coupon. Diese wurde für Händler entwickelt, die ihren Kunden schnell und unkompliziert Einkaufsvorteile wie Rabatte oder Spezialaktionen via SMS direkt aufs Mobiltelefon senden wollen. Die Coupons können von den Kunden beim Händler über das bestehende Zahlterminal eingelöst werden. Media Markt, der führende Händler für Heimelektronik in der Schweiz, setzt den Dienst bereits ein - mit überzeugendem Erfolg.

Fast 95 Prozent der Schweizer Bevölkerung sind mobil erreichbar. Dies nutzen moderne Unternehmen dazu, Frequenz und Umsatz in ihren Geschäften zu steigern, indem sie ihren Kunden attraktive Einkaufsvorteile wie Rabatte oder Spezialaktionen per SMS aufs Handy senden. Mit dem neuen Produkt Mobile Coupon sind SMS-Coupon-Kampagnen jetzt einfach und ohne zusätzliche technische Ausrüstung realisierbar - von der Erfassung über die Einlösung bis zur Auswertung.

Mobile Coupon funktioniert im Prinzip gleich wie früher Coupons zum Ausschneiden - nur eben schneller und ohne Ausschneiden. Die Kunden erhalten ihre Rabatt- oder Aktionscoupons auf ihr Handy, speichern sie dort und lösen sie direkt am ep2-Zahlterminal im entsprechenden Geschäft ein. Vorbei sind die Zeiten, als Papiercoupons herumlagen und manuell verarbeitet und abgerechnet werden mussten.

Kampagnen einfach online verwalten

Verwaltet werden Mobile-Coupon-Kampagnen vom Händler selber über ein webbasiertes Kampagnen-Tool. Dort können sie in wenigen Minuten erstellt, per SMS versendet und jederzeit ausgewertet werden. Das macht Mobile Coupon zu einem äusserst flexiblen, schnell und ereignisbezogen einsetzbaren Marketinginstrument. Der Händler bestimmt selber, ab wann und für wen ein Angebot gültig ist und wie lange oder wie häufig welcher Coupon eingelöst werden kann.

Media Markt, führender Händler von Heimelektronik in der Schweiz, hat die innovative Zusatzdienstleistung von SIX Multi Solutions bereits eingeführt. Seit Juni 2009 können sich Kunden von Media Markt beim NichtblödClub per SMS und übers Internet anmelden und erhalten dann Mobile Coupons für Spezialangebote direkt aufs Handy. Die Kunden lösen diese Coupons direkt an der Kasse über das Zahlterminal ein und profitieren so von den Spezialangeboten. Media Markt konnte mit diesen Marketingaktionen den Umsatz und die Frequenz bei tieferen Kosten merkbar steigern - und beides eindeutig den Mobile Coupon-Kampagnen zuordnen.

Mehrertrag dank tieferer Werbekosten

Die einfache Integration, flexible Handhabung und der messbar hohe Marketing-ROI von Mobile Coupon haben auch Zeljko Turina, Chief Financial Officer von Media Markt, überzeugt: «Wir haben in Basel und Pratteln bereits 30 Mobile-Coupon-Kampagnen durchgeführt. Unsere Auswertungen haben gezeigt, dass wir 50 Prozent tiefere Werbekosten für die gleiche Umsatzwirkung hatten. Wir konnten den Gesamtumsatz aufgrund der Mobile-Coupon-Kampagnen bei einer Rücklaufquote von bis zu 70 Prozent sogar um etwa 2 Prozent steigern. Durch die tieferen Kosten haben wir so effektiv Mehrerträge realisiert.»

SIX Multi Solutions ist bestrebt, laufend neue, attraktive Lösungen für ihre Kunden zu entwickeln. «Innovation ist einer der Grundpfeiler unserer Unternehmensstrategie», sagt Don Nguyen-Quang, Head Marketing & Corporate Services von SIX Multipay. «In diesem Sinne arbeiten wir laufend an Produkten und Lösungen, die unsere Kunden in ihrem Geschäftserfolg unterstützen.»

Über SIX Multi Solutions AG, Zürich

SIX Multi Solutions entwickelt zukunftsorientierte Mehrwertdienstleistungen im Bereich des Mobile Commerce und der Kundenbindung. Dank Mobile Voucher können Gesprächsguthaben für Prepaid-Handys via Zahlterminal und Bancomat aufgeladen werden. Mit Mobile Coupon werden am Zahlterminal einlösbare Rabatte und Spezialangebote direkt aufs Mobiltelefon gesandt. Auch die elektronische Geschenkkarte GiftCard, die moderne Alternative zum herkömmlichen Geschenkgutschein, gehört zur Angebotspalette.

Über SIX Multipay AG, Zürich

SIX Multipay ist das führende Acquiring-Unternehmen in der Schweiz. Als Marketing- und Verkaufsorganisation schliesst SIX Multipay Verträge mit Händlern für die Akzeptanz von bargeldlosen Zahlungsmitteln. Mit den Kreditkarten Visa, MasterCard, Diners Club, Discover und JCB, den Debitkarten V PAY und Maestro und der Wertfunktion CASH bietet SIX Multipay für jeden Einkaufsbetrag eine intelligente Lösung. Daneben ermöglicht das Unternehmen auch die dynamische Fremdwährungsumrechnung am Verkaufspunkt (Dynamic Currency Conversion) und vermarktet die von SIX Multi Solutions entwickelten Mehrwertdienstleistungen Mobile Voucher, Mobile Coupon und GiftCard. Das Unternehmen beschäftigt rund 180 Mitarbeitende.

SIX Multi Solutions und SIX Multipay sind Unternehmen von SIX Group AG. Diese bietet weltweit erstklassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr.

ots Originaltext: Six Multipay
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
SIX Multipay AG
Tobias Wirth, Senior Product Manager Marketing
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zürich
Tel.: +41/44/832'93'66
E-Mail: tobias.wirth@six-group.com
Internet: www.six-multi-solutions.com , www.six-multipay.com

Originaltext:

SIX Multipay

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100005802/six-multipay>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100005802.rss2