

Magazine zum Globus AG

Dossier de presse pour le magazine Globus

URBAN NATURE

mars

avril 2010

03.03.2010 - 13:35 Uhr, Magazine zum Globus AG

Spreitenbach (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627> -

URBAN NATURE

VERT est le mot clé dans l'air du temps. Que ce soit en architecture, dans l'alimentation, dans la mode ou dans le design, il n'est plus possible d'imaginer notre univers sans développement durable ni écologie. On produit du vin biologique, la mode est en coton bio, les cosmétiques sont naturels. Pour Globus aussi, la consommation éthique est un souci majeur et c'est la raison pour laquelle il élargit ses compétences dans le domaine bio avec le nouveau label Organic. Globus a rassemblé un choix de produits dont la valeur se définit dans la fabrication au travers de la qualité, du métier, de la passion ou du développement durable.

MODE

La jungle des grandes villes. La citadine porte des petites robes d'été courtes, des minijupes ou un jean boy-friend s'arrêtant juste au-dessus de la cheville. Les superpositions et le mélange excitant d'imprimés petites fleurs, les gilets, les bottes d'été et les sandales montantes sont les musts du look printemps-été. Lui, de son côté, associe des couleurs osées, porte des pantalons étroits, des chemises à carreaux et retourne avec désinvolture les manches de sa veste.

Organic Chic. Le nouveau label Globus Organic allie le design à l'écologie. Tuniques et tee-shirts près du corps pour elle, look cool et bien-être pour lui. Le coton utilisé pour la Ligne Globus Organic est exclusivement issu de l'agriculture biologique contrôlée. Globus Organic est également synonyme de transparence et de traçabilité. Il garantit donc l'optimisation écologique de la plantation à la confection. Que ce soit dans l'extraction des fibres, dans le filage, le tissage, le tricotage, la teinture ou l'impression: à chaque étape de travail, les matières utilisées sont recensées et leur inoffensivité est contrôlée.

BEAUTÉ ET LINGERIE

Beauté. Pépins de raisin du Bordelais, miel de Provence ou figues de Grèce: La cosmétique naturelle soigne la peau et inspire un sentiment de confiance. Et en plus, elle est tellement efficace et si chic, que la communauté de ses fans ne cesse de grandir. C'est pourquoi les produits cosmétiques naturels n'ont encore jamais été aussi convoités qu'aujourd'hui. Et jamais encore aussi bons. Globus propose un grand assortiment des marques Caudalie, Korres, L'Occitane, Bio Beauté by Nuxe et bien d'autres encore. À noter tout particulièrement, la présence de la marque Dr. Hauschka qui, avec ses produits cosmétiques anthroposophiques à base de plantes, a acquis un statut de marque culte, même à Hollywood.

Lingerie. Un souffle de printemps flotte dans l'air. Assortis à la mode soft, les dessous sont eux aussi charmants et ludiques. Dans cette dentelle délicate, dans ces matières douces et légères, dans ces coupes parfaites, on se sent vraiment bien. Des couleurs estivales, comme le jaune et le turquoise, viennent apporter une note de fraîcheur.

MAISON ET MÉNAGE

La nature dans la maison. Pourquoi courir le monde... lorsque l'on peut créer une sensation de « nature pure » chez soi grâce à une

décoration de table adéquate. Les formes organiques, fleurs, feuilles et graminées ont inspiré le design de la vaisselle, des couverts et de la décoration. Une oasis de bien-être pour la maison.

Organic Cotton. La collection de linge de lit et de toilette en coton Organic est destinée à tous ceux qui veulent conjuguer leur conscience écologique avec un mode de vie stylé. La gamme des éponges se décline en dimensions diverses, dans des coloris pleins de bonne humeur. Le linge de lit se pare de superbes détails pratiques, rubans, boutons et autres, et propose différents motifs.

Des petits paradis. Au printemps et en été, terrasses et balcons sont des cadres privilégiés pour la vie sociale. On orne d'une multitude de plantes et de fleurs et on décore avec amour cette pièce supplémentaire, la transformant en île verte. Au milieu du décor de lanternes en bambou et armé d'un outillage très chic, le jardinage sera encore plus simple.

***DELICATESSA

Du Bio pour le plaisir. Grâce au lancement du label Globus Organic et l'extension des compétences en Bio, ***delicatessa est désormais en mesure de proposer un grand choix de nouveaux produits surprenants, délicieux et sains. Du filet de truite frais en provenance du Valais à la truffe aromatique en bocal, du miel d'acacia au fromage de Glaris: plus de 200 produits de la meilleure qualité bio, pour un plaisir inégalé.

Le plaisir du vin. Les vins Organic sont issus des meilleurs domaines viticoles du monde, produits par des entreprises riches en tradition et fortes d'un grand savoir-faire biologique. Car les vins bio ne sont pas seulement excellents, ils sont aussi produits dans le respect de la nature. La viticulture bio favorise la création d'un écosystème diversifié et le vignoble est le milieu de vie de nombreux insectes utiles. Globus achète, entre autres, des vins de la famille Boner à Malans, un Gewürztraminer de Josmeyer, un assemblage en provenance de Malbec; un Cabernet-Sauvignon et un Petit Verdot proviennent du domaine viticole de Dieter Meyer en Argentine.

Sarah Wiener. C'est son esprit perspicace et son grand sens des réalités qui ont porté Sarah Wiener jusqu'à l'Olympe des cuisiniers. La cuisine est la passion de cette star du fourneau et elle s'engage résolument pour les produits bio et en faveur d'un élevage des animaux qui respecte les impératifs biologiques de leur espèce. Pour Globus, elle a concocté un menu de Pâques avec les nouveaux produits Globus Organic. Sarah Wiener sera en Suisse et chez Globus les 18 et 19 mars prochains. Pour plus de détails voir : www.globus.ch.

Matériel photo:

Sur le site <http://pressebilder.globus.ch> (Identifiant : presse ; mot de passe : media), des photos actuelles sont à votre disposition, ainsi que le Magazine en format PDF.

Nous restons à votre entière disposition pour répondre à vos questions et vos demandes d'informations détaillées.

Contact:

Service de presse des Grands Magasins Globus
Jürg Welte
Tél. 058 455 22 04
media@globus.ch

Globus Information produits
Mirjam Schobert,
Tél. 043 205 25 36
mirjam.schobert@realtimesociety.com

Originaltext:

Magazine zum Globus AG

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/magazine-zum-globus-ag>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100004627.rss2