

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100599049/nouvelle-augmentation-du-nombre-de-postes-vacants-sur-internet-l-indice-de-l-emploi-monster-indice> .



## Nouvelle augmentation du nombre de postes vacants sur Internet: L'indice de l'emploi Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot) poursuit sa progression

02.03.2010 - 08:30 Uhr, Monster Worldwide Switzerland AG

Zurich (ots) -

- Indication: Le communiqué de presse complet peut être téléchargé en format pdf sous:  
<http://presseportal.ch/fr/pm/100001987> -

- L'indice jobpilot® s'appelle désormais Monster Indice Suisse MIS®

- La comparaison du marché suisse de l'emploi en ligne avec les annonces parues dans la presse écrite est désormais remplacée par un nouvel indice de croissance en ligne, qui compare la croissance des offres en ligne avec celle de l'ensemble des postes vacants (Office fédéral de la statistique)

- L'indice Monster Indice Suisse MIS augmente de 6 points pour s'établir à 154 points

- Le nombre d'offres d'emploi affiche une croissance tant sur les bourses d'emploi que sur les sites Internet des entreprises

Suite à la hausse enregistrée au cours du trimestre d'automne, le nombre d'offres d'emploi en ligne progresse également durant le trimestre d'hiver, ce qui laisse entrevoir une reprise durable du marché de l'emploi sur Internet. L'indice Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot), la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, affiche une hausse en janvier 2010. Il augmente de 6 points par rapport à octobre 2009 pour s'établir à 154 points, soit un niveau sensiblement identique à celui de la mi-2007. Le nombre d'annonces est en augmentation à la fois sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises. L'indice publié par Monster.ch est sondé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

Le nouvel indice de croissance étudie l'importance du marché de l'emploi en ligne

Depuis son lancement en janvier 2001, l'indice Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot) compare également l'évolution du marché de l'emploi sur Internet avec le marché de l'emploi dans la presse écrite. Etant donné que la presse écrite a connu une évolution relativement modérée au cours des dernières années et ne fournit plus aucun nouvel enseignement, cette comparaison sera désormais remplacée par l'analyse des développements actuels sur le marché de l'emploi en ligne. Avec une nouvelle étude complémentaire sur la croissance des offres électroniques, l'indice Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot) se concentre désormais entièrement à l'étude du marché suisse de l'emploi en ligne.

A côté de l'évolution globale des offres publiées sur les bourses d'emploi et les sites Internet des entreprises dans l'indice Monster Indice Suisse MIS, le nouvel indice de croissance en ligne indique la croissance du nombre d'offres publiées sur Internet par rapport à celle de l'ensemble des postes vacants. L'indice de croissance en ligne conçu par l'Université de Zurich s'appuie à cet effet sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique. Pour Falk von Westarp, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, la concentration sur l'évolution du marché de l'emploi en ligne s'explique pour les raisons suivantes: «En tant qu'entreprise suisse innovante, Monster.ch souhaite étendre son savoir-faire de leader sur le marché suisse de l'emploi en ligne. Le nouvel indice de croissance s'appuie sur les meilleures données disponibles en Suisse et complète idéalement la série d'enquêtes

menée depuis des années par le MIS ainsi que l'étude sur les employeurs «Recruiting Trends Suisse» de Monster.ch. Cette connaissance approfondie du marché de l'emploi profite tant à nos clients qu'aux utilisateurs de notre portail dédié à la recherche d'emploi.»

Augmentation du nombre d'offres à la fois sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises

L'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne progresse de 6 points par rapport à octobre pour s'établir à 144 points, soit 10 pour cent au-dessus de son dernier niveau plancher de juillet 2009. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont également en hausse de 6 points et s'établissent à 175 points.«L'augmentation des offres d'emploi tant sur les bourses d'emploi que sur les sites Internet des entreprises est un indice clair de la tendance à la hausse du marché de l'emploi en ligne, et par conséquent de la reprise de l'ensemble du marché de l'emploi», commente Falk von Westarp, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG.

GRAPHIQUE VOIR PDF

Augmentation des offres d'emploi en ligne dans de nombreux groupes de professions

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à octobre 2009

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (octobre 2009).

Progression pour les groupes services aux entreprises, consulting et professions juridiques (+31 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+25 points), management et encadrement (+13 points), professions techniques et scientifiques (+10 points), finances et comptabilité (+7 points), professions de l'industrie et des métiers (+5 points) ainsi que professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+171 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).L'offre en ligne a par contre diminué dans les groupes marketing, publicité et médias(-20 points), professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité(-18 points), direction des ressources humaines/formation (-15 points), professions de l'informatique et des télécommunications (-14 points), professions administratives et emplois de bureau (-11 points), professions médicales (-8 points) ainsi que professions de la vente et du conseil à la clientèle (-6 points).

TABLEAU VOIR PDF

Nouvel indice de croissance en ligne: le marché suisse de l'emploi en ligne enregistre une progression de 43 pour cent supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants.

Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression de 43 pour cent supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié pour la première fois, qui est basé sur l'indice établi Monster Indice Suisse MIS (anciennement jobpilot) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique.Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres en ligne a sensiblement augmenté pour la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la croissance de l'offre d'emploi en ligne est 1,4 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 4e trimestre 2009. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et par conséquent pour les demandeurs d'emploi.

Le graphique ci-dessous s'interprète comme suit: les valeurs supérieures à 1 affichées par l'indicateur signifient que la part de marché des plateformes en ligne pour la totalité des postes signalés vacants par les entreprises a augmenté sur l'ensemble de la période. A long terme, les canaux en ligne sont de plus en plus fortement sollicités lorsque des entreprises ont un poste à pourvoir. Mais il

apparaît également que le contraire est possible à court terme: suite à l'évolution négative de la conjoncture, la part de postes vacants publiés sur Internet a baissé au cours des premiers trimestres de l'année dernière, ainsi que le montre l'indice de croissance, en recul depuis le niveau record atteint au 4e trimestre 2008. Indépendamment de l'amortissement conjoncturel, on constate cependant, sur le long terme, un net regain d'importance du recrutement en ligne. Au cours du 3e trimestre 2009, l'indice de croissance en ligne a augmenté à nouveau de façon sensible, essentiellement grâce à de nouveaux postes dans le secteur tertiaire. Le dernier indice en date ne montre pratiquement aucun changement, car au 4e trimestre 2009, le nombre total de postes vacants a de nouveau augmenté parallèlement à celui des postes en ligne.

GRAPHIQUE VOIR PDF

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

Le Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. Le Monster Indice Suisse MIS permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le Monster Indice Suisse MIS représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet. Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, jobwinner.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos du nouvel indice de croissance en ligne

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir.

Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le Monster Indice Suisse MIS, qui pour le calcul de l'indice en ligne sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurément s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

À propos de Monster Suisse

Monster Suisse ( [www.monster.ch](http://www.monster.ch) ) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation des employeurs et de la main-d'oeuvre qualifiée à tous les niveaux et offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

ots Originaltext: Monster Worldwide Switzerland AG  
Internet: [www.presseportal.ch/fr](http://www.presseportal.ch/fr)

Contact:  
Monster Worldwide Switzerland AG  
Michel Ganouchi  
Head of Marketing  
Bändliweg 20, 8048 Zurich  
Tél.: +41/43/499'44'08  
Fax: +41/43/499'44'44  
E-Mail: [michel.ganouchi@monster.ch](mailto:michel.ganouchi@monster.ch)

Originaltext: Monster Worldwide Switzerland AG  
Dossier de presse: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/monster-worldwide-switzerland-ag>  
Dossier de presse par RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_100001987.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100001987.rss2)