

23.02.2010 - 14:00 Uhr

## Mise au concours du prix des médias 2010 de la Fondation suisse du diabète

Baden (ots) -

La Fondation suisse du diabète se réjouit de mettre publiquement au concours son premier prix des médias. Cette mise au concours s'adresse à tous les professionnels des médias en Suisse ayant publié, en 2009, un article (sur papier ou sur Internet) consacré au sujet du diabète sucré.

Les sujets abordés doivent comprendre: les informations générales sur le diabète, le dépistage précoce, le traitement adapté, la formation ou la prévention du diabète. Les articles scientifiques par contre (publiés dans des revues médicales professionnelles) ne sont pas admis. Le montant du prix est de CHF 5'000.-. Le prix sera décerné en automne 2010 dans le cadre des activités de la Journée mondiale du diabète, du 14 novembre 2010.

La Fondation suisse du diabète a comme objectif de promouvoir et de soutenir la recherche scientifique sur le diabète sucré, de même que toutes les recherches médicales et socio-médicales, les informations générales sur le diabète, son dépistage précoce et le traitement approprié, ainsi que la formation des personnes touchées par le diabète.

En Suisse, plus de 300'000 personnes sont touchées par le diabète. Le public a besoin d'être informé sur cette maladie chronique. Ce prix des médias entend récompenser l'apport des médias dans ce domaine.

Veillez envoyer votre candidature écrite jusqu'au 31.3.2010 au plus tard, au Secrétariat de la Fondation suisse du diabète, mot-clé : Prix des médias, Rütistrasse 3a, 5400 Baden. Veillez joindre la publication originale et votre CV. Le jury, composé de cinq experts, informera le gagnant par écrit, avant la fin du mois de juin 2010. Aucune correspondance ne sera échangée.

Contact:

Secrétariat de la Fondation suisse du diabète  
Stéphanie Grillet  
Rütistr.3a  
5400 Baden  
Mobile: +41/79/581'19'91  
Fax: +41/56/200'17'95  
E-Mail: sds@hin.ch