

WISeKey SA

WISeKey lance une solution complète de sécurisation numérique pour assurer la protection d'Alinghi lors de la 33e Coupe de l'America

08.02.2010 - 08:00 Uhr, WISeKey SA

Genève/Valence (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027> -

WISeKey, l'unique prestataire de services et de logiciels de sécurité d'Alinghi, lance aujourd'hui son «Digital Security Kit» (cf. photo), un système de sécurité numérique de pointe assurant la protection des opérations et de la technologie de navigation du Défi suisse durant toute la durée de la 33e Coupe de l'America. Ce kit inclut les technologies développées par WISeKey de sécurité et d'hébergement du site Internet d'Alinghi, des clés à identification biométrique (tokens) garantissant le bon fonctionnement du team et de la navigation sur son site, et des certificats à signature numérique pour les transactions et les divers aménagements nécessaires au syndicat. WISeKey a également fourni des équipements d'accréditation sécurisés pour toutes les installations d'Alinghi, notamment des cartes d'identité électroniques et des clés USB pour le stockage sécurisé des données.

«C'est un honneur pour nous d'avoir été désignés prestataire unique de solutions de sécurité électroniques par Alinghi», se réjouit Carlos Moreira, président et PDG du spécialiste genevois de la protection des données. «WISeKey et Alinghi partagent de nombreuses valeurs, en particulier l'intégrité, l'excellence et la technologie de haut niveau. Nous nous réjouissons d'avoir équipé l'équipe suisse de solutions technologiques innovantes susceptibles de lui fournir un avantage dans le cadre de cette compétition de haut niveau.»

Ce partenariat constitue un véritable coup de maître pour cette société genevoise d'à peine dix ans, et vient compléter une première réussite à l'occasion de la dernière Coupe de l'America à Valence en 2007.

Dans le cadre de la Coupe de l'America, WISeKey lance donc sa nouvelle gamme de produits, baptisée WISeAuthentic, qui comprend notamment l'eKey+, un appareil d'identification portatif permettant d'adapter les services de sécurité fournis par WISeKey.

«Nous sommes ravis de retrouver WISeKey en tant que sponsor d'Alinghi pour la 33ème Coupe de l'America, confie Ernesto Bertarelli, président du syndicat Alinghi. Il est primordial, au sein de notre équipe, de pouvoir partager et accéder de façon aisée aux informations confidentielles, telles que les données relatives à la conception du bateau. C'est pourquoi la sécurité est un élément-clé de notre campagne dans le but évident de remporter à nouveau l'America's Cup. Notre partenariat avec WISeKey garantira cette protection optimale dont nous avons besoin».

Cette collaboration avec Alinghi s'inscrit dans la continuité d'autres succès enregistrés par WISeKey. Le Forum économique mondial, fondation bien connue pour sa conférence annuelle à Davos sur l'éthique et la mondialisation, l'a en effet désigné, le 10 septembre dernier, «Nouveau Champion» des «sociétés de premier plan à forte croissance incarnant le potentiel de relance de la croissance mondiale grâce à leurs valeurs entrepreneuriales, technologiques et d'innovation». WISeKey entend d'ailleurs étendre ses activités en Chine et à Abou Dhabi.

L'accord avec Alinghi vient amender la liste prestigieuse et diversifiée de clients et de partenaires haut de gamme de la société genevoise, qui comprend notamment Microsoft, IKEA et Hublot, fabricant suisse de montres de luxe.

Pour davantage d'informations: <http://www.ekeyplus.com>

ots Originaltext: WISeKey SA

Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:

Sylvie Gardel

E-Mail: sgardel@wisekey.com

Tél.: +41/22/594'30'17

Tél.: +41/22/594'30'00

Originaltext:

WISeKey SA

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/wisekey-sa>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100006027.rss2