

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100597479/monster-bonne-r-solution-pour-2010-une-meilleure-gestion-du-temps-au-travail>.



## Monster: Bonne résolution pour 2010 - une meilleure gestion du temps au travail

02.02.2010 - 08:00 Uhr, Monster Worldwide Switzerland AG

Zurich (ots) - - Un sondage en ligne actuel de Monster révèle que 38% des Suisses interrogés souhaiteraient passer davantage de temps avec leur famille et leurs amis

Que serait une nouvelle année sans bonnes résolutions? Sur le plan professionnel, le début de l'année est souvent l'occasion de se pencher sur sa situation actuelle et sur d'éventuels changements. Ainsi, un récent sondage réalisé par le portail pour l'emploi Monster.ch révèle que 38% des Suisses interrogés souhaiteraient, cette année, améliorer principalement leur gestion du temps, tandis que 33% espèrent une promotion et 18% pensent plutôt au salaire et visent une amélioration financière. Seuls 11% des participants au sondage avouent n'avoir pris aucune bonne résolution et affirment être entièrement satisfaits de leur situation professionnelle.

Les résultats du sondage en bref

Quelles bonnes résolutions souhaitez-vous impérativement prendre cette année sur le plan professionnel?

Je dois améliorer ma gestion du temps - je souhaiterais passer davantage de temps avec mes amis et ma famille.	38%
J'aimerais obtenir une promotion et mettre tout en oeuvre pour convaincre par mes performances.	33%
J'aimerais obtenir une augmentation de salaire et vais négocier dans cette perspective.	18%
Je n'ai pris aucune bonne résolution - je suis satisfait(e) de ma situation professionnelle.	11%

Il en va de même chez nos voisins pour ce qui est des bonnes résolutions professionnelles: 30% des Autrichiens interrogés et 34% des Allemands souhaiteraient mieux répartir leur temps. Dans ces deux pays, plus de la moitié des participants au sondage visent une promotion ou une augmentation de salaire. En Autriche, 15% des personnes interrogées se disent entièrement satisfaites de leur situation professionnelle, un taux qui atteint 12% en Allemagne.

«Les contacts sociaux, en premier lieu la famille et les amis, gagnent à nouveau en importance. Les résultats du sondage révèlent que la prise de conscience de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est plus forte qu'il y a quelques années», explique Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG. «Mais la carrière n'en reste pas moins un objectif prépondérant. La plupart des collaborateurs visent toujours - malgré ou précisément en raison de la morosité conjoncturelle - un meilleur emploi ou une augmentation de salaire, et sont dès lors prêts à s'investir davantage dans cette optique.»

Entre le 4 et le 17 janvier 2010, 1552 employés allemands, autrichiens et suisses ont participé au sondage. Le portail pour l'emploi Monster réalise régulièrement des sondages sur des sites Internet locaux et internationaux de l'entreprise, portant sur des questions relatives au poste de travail et à la carrière. Ces sondages ne sont pas représentatifs; ils reflètent seulement l'opinion des utilisateurs de Monster.

Vous trouverez des photos à imprimer sur ce communiqué de presse à l'adresse: <http://www.webershandwick.de/monster/thumb.html>

À propos de Monster Suisse

Monster Suisse ([www.monster.ch](http://www.monster.ch)) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de

services et d'informations liés à la carrière professionnelle.  
L'entreprise met en relation des employeurs et de la main-d'oeuvre qualifiée à tous les niveaux et offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la Bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

ots Originaltext: Monster Worldwide Switzerland AG  
Internet: [www.presseportal.ch/fr](http://www.presseportal.ch/fr)

Contact:  
Monster Worldwide Switzerland AG  
Michel Ganouchi  
Head of Marketing  
Bändliweg 20  
8048 Zurich  
Tél.: +41/43/499'44'08  
Fax: +41/43/499'44'44  
E-Mail: [michel.ganouchi@monster.ch](mailto:michel.ganouchi@monster.ch)

Originaltext: Monster Worldwide Switzerland AG  
Dossier de presse: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/monster-worldwide-switzerland-ag>  
Dossier de presse par RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_100001987.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100001987.rss2)