



28.01.2010 - 08:00 Uhr

Monster setzt auf Social Media

Zürich (ots) -

- Monster Schweiz als erstes Online-Karriereportal der Schweiz mit vollintegriertem Social Media-Konzept

- Zielgruppengerichtete Ansprache in den Social Communities Facebook und Twitter
- Neues Social Recruiting-Angebot für Arbeitgeber

Monster ist das erste Schweizer Online-Karriereportal, das mit einem umfassenden Konzept auf Social Media setzt und damit seinen Nutzern und Kunden den Weg in die neuen Medien öffnet. Die neuen Möglichkeiten der Social Media werden konsequent in das Angebot, das Kommunikationskonzept und das Geschäftsmodell von Monster integriert.

Monster Schweiz nutzt Facebook und Twitter als Plattformen für die zielgruppenspezifische und interaktive Nutzeransprache und unterstreicht damit seinen Anspruch auf Innovationsführerschaft. Auf Facebook unterhält Monster unter www.facebook.com/monsterCH eine interaktive Fanpage mit wöchentlichen Themenschwerpunkten und aktuellen Informationen. Die Inhalte konzentrieren sich auf nützliche Tipps zum Thema Beruf und Karriere, die Trends auf dem Arbeitsmarkt oder auf Highlights aus dem attraktiven Jobangebot von Monster.ch. Fans finden auf der Facebook-Seite von Monster auch Fotos und Videos und besitzen die Möglichkeit, Inhalte unkompliziert mit Freunden zu teilen oder Beiträge zu kommentieren und diskutieren.

Über den Twitter-Account versendet die Redaktion von Monster regelmässig aktuelle Kurznachrichten. Auf www.twitter.com/MonsterCH verfolgen Interessierte attraktive Job-Angebote und spannende Tipps rund um die Themen Jobsuche, Bewerbung und Karriere.

"Für eine moderne Stellenbörse ist die Präsenz in den Social Media heute ein Must. Mit diesem neuen, auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnittenen elektronischen Angebot behaupten wir unsere führende Position und präsentieren Monster als innovative Marke", kommentiert Dr. Falk von Westarp, Country Manager bei der Monster Worldwide Switzerland AG, die Entwicklung. "Besonders wichtig ist uns bei diesem Engagement die Interaktion mit Stellensuchenden und Arbeitgebern. Aus den direkten persönlichen Kontakten lassen sich die interessantesten Anregungen für Neuheiten und Angebotsverbesserungen ableiten. Zudem machen wir mit den neuen Inhalten immer auch weitere Kreise auf unsere Angebote aufmerksam".

Die Präsenz in neuen Communities bedeutet auch eine Positionierung als Social Recruiting-Experte. Monster Schweiz erweitert seine Leistungen in den Bereichen HR-Konzeption, -Umsetzung und -Beratung und erleichtert Unternehmen damit den Einstieg in die topaktuellen Rekrutierungskanäle. Zum Beispiel bietet Monster Arbeitgebern, die eine eigene Präsentation auf Facebook und Twitter wünschen, individuelle Social Recruiting-Lösungen an. Dieses Angebot umfasst unter anderem die Erstellung eines Firmenprofils mit Logo, die Integration der Monster Job-Angebote und die zielgruppengenaue Bannerwerbung.

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Das Unternehmen bringt Arbeitgeber und qualifizierte Arbeitskräfte auf allen Karrierestufen zusammen und bietet Jobsuchenden passgenaue Unterstützung für die individuelle Karriereplanung. Der Firmensitz der Monster Worldwide Switzerland AG ist Zürich. Die Monster Worldwide Switzerland AG ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Monster Worldwide ist seit 1994 ein weltweit führendes Portal für Online-Rekrutierung und unterstützt Menschen dabei, ihre Lebensziele zu verwirklichen. Monster Worldwide ist in Märkten in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien präsent. Monster Worldwide ist an der New York Stock Exchange gelistet (NYSE: MWW) und im Aktienindex S&P 500 notiert.

Download der Pressemitteilung: <http://presse.monster.ch>

Kontakt:

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20
8048 Zürich
Tel.: +41/43/499'44'08
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100597242> abgerufen werden.