

22.12.2009 – 09:00 Uhr

## Alex Frei et la chaîne des bricos JUMBO parrainent l'Association Suisse contre les Myopathies



*Dietlikon (ots) -*

- Indication: Du matériel iconographique sera diffusé sur Keystone par Photopress et peut être téléchargé sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796> -

Après avoir déjà l'année précédente remis un chèque de plus de 20 000 francs à l'Association Suisse contre les Myopathies, Alex Frei et Jumbo ont récolté cette année des dons d'une valeur de 40 000 francs !

Car Jumbo a durant l'année 2009 fait don de 5 francs par vélo d'enfant vendu. Au total, 6 000 vélos d'enfants ont été vendus. Jumbo et Alex Frei ajoutent ensemble 10 000 autres francs. Le 21 décembre 2009 ils remettront ensemble ce chèque au Centre Neuromusculaire de l'hôpital universitaire de Bâle en faveur de l'Association Suisse contre les Myopathies.

L'engagement pour les personnes atteintes de maladies neuromusculaires est pour moi un souhait tout particulier dit Alex Frei: "Parce qu'en tant que sportif de haut niveau, je prends peut-être plus conscience de la valeur des performances corporelles. Suite à plusieurs blessures, j'ai également pu ressentir dans ma propre chair, combien un handicap corporel peut drastiquement limiter la qualité de vie. "

L'association contre les myopathies est une organisation certifiée ZEWO, à but non lucratif, pour les personnes atteintes de maladies neuromusculaires. Son but est un avenir dans lequel toutes

les personnes victimes de ce fléau pourraient vivre le mieux possible  
- de façon autonome et sur un même pied d'égalité.

En langage populaire, atrophie musculaire est le terme le plus connu. Les maladies neuromusculaires ne se terminent pas inéluctablement sur une chaise roulante, mais pour la plupart de ces maladies il n'existe encore aucune thérapie ou guérison causales. Il est d'autant plus important d'aider les personnes souffrantes dans leurs efforts à organiser leur vie humainement, malgré la maladie.

Egalement en 2010: vélos d'enfants et d'adolescents contre l'atrophie musculaire

"Ensemble nous sommes plus forts" est la devise de Jumbo et d'Alex Frei. C'est pourquoi ils s'engagent à nouveau en 2010 à faire don de 5 francs à l'Association Suisse contre les myopathies pour chaque vélo d'enfants ou d'adolescent vendu ! Il ne leur reste donc plus qu'à espérer que durant l'année à venir, beaucoup de parents au nom de leurs enfants, disent "oui" à un vélo Jumbo.

Contact:

Massimo Moretti  
Service de presse  
Jumbo-Markt AG  
Industriestrasse 34  
CH-8305 Dietlikon  
Tel.: +41/44/805'62'33  
Mobile: +41/79/788'48'09  
E-Mail: [presse@jumbo.ch](mailto:presse@jumbo.ch)

#### Medieninhalte



De g. ^ d.: Franziska Mattes, Association Suisse contre les Myopathies, Alex Frei, Prof. Dr. med. Sinnreich, Directeur du Centre Neuromusculaire B%ole, Claude Lewin, CEO Jumbo-Markt AG et enfants. Texte complŽmentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Jumbo-Markt AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796/100595859> abgerufen werden.