

23.09.2009 – 11:15 Uhr

Interio lance son nouveau concept de magasin «Depot-Interio»*Dietikon (ots) -*

La prise de participation de Migros au sein de la société allemande Gries Deco Holding (GDH) porte de premiers fruits. Interio s'apprête à lancer un nouveau concept de magasin et ouvrira ses premières boutiques sous le nom de «Depot-Interio». Ainsi, une offre totalement inédite s'agissant de l'équipement et de la décoration de la maison fera son apparition en Suisse. Ce concept allie les atouts d'Interio en matière d'assortiments de base et de meubles au génie développé par Depot dans le domaine de la mise en scène sans cesse renouvelée d'univers d'accessoires dernier cri destinés à l'aménagement du logement.

En janvier 2009, Migros a acquis 49% du capital-actions de GDH, une entreprise distribuant sous le nom de «Depot» des accessoires pour le logement, des articles lifestyle et des meubles. Cette alliance permet à Interio d'exploiter aujourd'hui déjà de multiples synergies et lui ouvre des perspectives de croissance. Le lancement par Interio d'un nouveau concept de magasin constitue le premier résultat tangible de cette collaboration. Le 24 septembre 2009, la première boutique à l'enseigne «Depot-Interio» ouvrira ses portes dans le nouveau centre d'achats Stücki à Bâle. Parallèlement, la boutique Interio située dans le centre commercial de Glatt et la galerie de l'habitat Interio à Winterthour feront l'objet de travaux de transformation et rouvriront leurs portes sous le nom de Depot-Interio, la première le 29 septembre et la seconde le 1er octobre 2009. L'objectif visé par Interio est de remodeler toutes ses boutiques et galeries de l'habitat en boutiques Depot-Interio, cela en l'espace de quelques mois au printemps 2010.

Enseigne inchangée pour les magasins d'ameublement Interio

Les huit grands magasins d'ameublement Interio continueront d'offrir à l'avenir leur vaste assortiment traditionnel et à se présenter sous la marque «Interio». Cependant, les assortiments et les mises en scène de Depot-Interio y feront leur apparition au cours de l'année prochaine, pour devenir partie intégrante de ces grandes surfaces.

«Depot-Interio est un genre totalement inédit en Suisse de boutiques d'articles pour la maison», déclare avec fierté Matthias Baumann, CEO d'Interio. «C'est le fruit d'une alliance de deux univers, à savoir, d'un côté, la marque forte Interio et ses compétences reconnues dans le domaine des articles de base pour l'équipement de la maison et les meubles et, de l'autre, le génie de Depot à mettre en scène de façon très séduisante et constamment changeante des articles destinés à l'habitat», précise Christian

Gries, le directeur de Gries Deco Company (GDC), qui ne voit que des gagnants dans cette opération.

De nouvelles idées pour embellir son chez-soi

Le point fort du nouveau concept Depot-Interio réside dans l'évocation de mondes de l'habitat sans cesse renouvelés. Les produits sont mis en scène sous des formes parlantes qui tiennent compte des saisons et visent à susciter une émotion. De même, les vitrines et les boutiques sont décorées en fonction des derniers coloris et tendances à la mode. «La présentation et la mise en scène de l'assortiment est aussi importante que le choix des articles», affirme Christian Gries.

Aussi, dans les boutiques, les mondes de produits changent tous les deux à quatre semaines afin de suggérer en permanence aux acheteurs de nouvelles idées pour embellir leur intérieur. Les articles proposés par Depot-Interio sont dans le vent et également très avantageux. Ils peuvent s'intégrer dans tous les styles d'habitat et répondre aux conceptions les plus diverses en la matière. Et le plus remarquable dans tout cela, c'est la possibilité qu'à l'acheteur de reproduire chez lui à l'identique la présentation harmonieuse vue dans le magasin. En outre, la nouvelle boutique recèle un assortiment attrayant d'articles de base à tendance lifestyle dans les secteurs de l'ameublement, de la literie, de la salle de bain et de la cuisine, à l'image de celui qui a caractérisé jusqu'ici Interio. «Avec Depot-Interio, nous offrons à nos clients un véritable plaisir d'acheter, une expérience qu'il vaut toujours la peine de renouveler», estime Matthias Baumann.

Des prix attrayants grâce à la verticalisation des approvisionnements

Le rapprochement entre Depot et Interio porte également sur les approvisionnements. Ainsi, les accessoires pour le logement, qu'il s'agisse des assortiments de base ou lifestyle, seront assurés désormais par le siège principal de Depot à Niedernberg, en Bavière. En revanche, les meubles resteront l'affaire d'Interio. «Tout ce qui touche au living est en rapport étroit avec la qualité de vie, souligne Dieter Berninghaus, membre de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et chef du département Commerce de marchandises. C'est pourquoi il est essentiel que nous trouvions dans le domaine de l'habitat également des formats de magasins novateurs garants de croissance. Avec le nouveau concept Depot-Interio, nous ambitionnons de devenir leader du marché dans le segment prometteur des accessoires lifestyle et habitat.»

Interio exploite en Suisse huit magasins d'ameublement (4'500m²), cinq galeries de l'habitat (1'200 à 1'500m²) et sept boutiques (400m²). En automne 2009, les trois premières boutiques Depot-Interio ouvriront leurs portes. Il s'agit d'un nouveau point de vente créé dans le centre d'achats Stücki à Bâle et de la réouverture de l'ancienne boutique Interio située dans le centre commercial de Glatt et d'une ancienne galerie de l'habitat exploitée à Winterthour. Fondée en 1974, l'entreprise emploie 774 collaborateurs.

Gries Deco Company GmbH est spécialisée dans l'importation et le commerce d'articles de décoration, lifestyle et cadeaux, ainsi que d'accessoires pour le logement et de petits meubles pour toutes les pièces de la maison. En 1995, à côté du commerce de gros, l'entreprise a créé son propre canal de vente au détail sous le nom de DEPOT. Créée en 1948 par Oskar Gries, elle emploie quelque 1500 collaborateurs. Depot exploite elle-même en Allemagne, en Autriche et

en Suisse près de 130 magasins et shop-in-shops.

Du matériel photo peut être téléchargé sous www.interio.ch ->
Inside/Presse

Contact:

Matthias Baumann

CEO Interio SA

Tél.: +41/58/576'28'01

E-Mail: matthias.baumann@interio.ch

Medieninhalte



*Interio lance son nouveau concept de magasin ÇDepot-InterioÈ / Texte
complŽmentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est
pour des buts redactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source:
"obs/Interio"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002874/100590402> abgerufen werden.