

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100018051/100589492/autogrill-eroeffnet-erstes-take-away-mit-grillspezialitaeten-in-bern> .



Autogrill eröffnet erstes Take-away mit Grillspezialitäten in Bern

08.09.2009 - 10:10 Uhr, Autogrill Schweiz AG

Olten (ots) - Autogrill Schweiz hat im Bahnhof Bern das erste «Suisse Grill»-Take-away eröffnet. Vom knusprigen Aargauer Guggeli über die echte St. Galler Bratwurst bis hin zum Zürcher Bürli und zur goldgelben Berner Rösti umfasst das Angebot die beliebtesten heimischen Grillspezialitäten und Beilagen. Anlässlich der Neueröffnung lanciert «Suisse Grill» einen Wettbewerb: Als Hauptgewinn winkt ein Bratwurstgeneralabonnement (GA), gültig für ein ganzes Jahr.

Mit der Eröffnung des ersten «Suisse Grill»-Take-away hat Autogrill nicht nur ein neues Kapitel in seiner Konzeptentwicklung aufgeschlagen, sondern gleichzeitig einen neuen kulinarischen Treffpunkt im Herzen der Schweizer Bundeshauptstadt geschaffen. Die Schweizer Gastronomie setzt mit «Suisse Grill» bewusst einen Kontrast zum international ausgerichteten Fast-Food-Angebot und kommt gleichzeitig dem Trend nach mehr «Swissness» im Take-away-Bereich nach.

Vom «Coffee to go» bis zum Guggeli für zu Hause

Auf der Menükarte finden sich die typischen Klassiker des Grillgenusses, die vom knusprigen Guggeli über saftigen Schweinshalsbraten und herzhafter Spareribs bis hin zu heissem Fleischkäse und feinen Bratwürsten reichen. Eine Auswahl passender Beilagen wie Pommes Frites, Bürli, täglich frisch zubereitete Salate sowie verschiedene Mineralwasser, Softdrinks, Bier und Kaffee ergänzen das Angebot. Die Gäste des «Suisse Grill» können die Spezialitäten vor Ort geniessen oder vom «Coffee to go» bis zum Guggeli alles in Take-away-Manier mitnehmen.

Bratwurst-GA für ein Jahr zu gewinnen

Anlässlich der Neueröffnung hat «Suisse Grill» einen Wettbewerb lanciert, der bis 15. Oktober 2009 dauert. Teilnehmen kann automatisch jeder mit einer ausgefüllten Bratwurst-Treuekarte (jede 11. Bratwurst gibt's gratis) oder mit einem Wettbewerbs-Talon, der bei «Suisse Grill» aufliegt. Verlost werden drei exklusive Bratwurstgeneralabonnements (GAs), die zum kostenlosen Bezug einer Bratwurst pro Tag während drei, sechs oder zwölf Monaten berechtigen. Mitmachen lohnt sich!

Originaltext: Autogrill Schweiz AG
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
Autogrill Schweiz AG
Ellen Samson
Assistant to the CEO
Tel.: +41/62/286'85'22
E-Mail: ellen.samson@autogrill.net
Internet: www.autogrill.ch

Originaltext:	Autogrill Schweiz AG
Dossier de presse:	http://www.presseportal.ch/fr/pm/100018051/autogrill-schweiz-ag
Dossier de presse par RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_100018051.rss2