

12.06.2009 - 13:45 Uhr

Une équipe de jeunes designers gagne le concours de design

Zurich (ots) -

Les distributeurs d'essuie-mains en tissu bien connus font peau neuve: Un jury d'experts conduit par le Prof. Urs Fanger de la Haute Ecole des Arts de Zurich a élu les lauréats du concours de design ParadiseLine généreusement doté. Première surprise: Le premier prix a été attribué à une équipe. C'était en effet un trio de jeunes designers âgés de 21 à 23 ans qui a gagné 7'000 francs avec son travail original. Les 93 oeuvres déposées font preuve de la créativité presque sans limite des jeunes designers suisses. Les différentes techniques et les styles très variés font d'un appareil ordinaire un évènement au quotidien, plein de surprises et à la hauteur des yeux.

En Suisse, il existe bien plus de 100'000 distributeurs d'essuie-mains en tissu - dans des espaces sanitaires très soignés de la gastronomie et de l'hôtellerie haut de gamme comme dans ceux des bâtiments publics, des centres de wellness, des complexes sportifs et des entreprises. On les voit tous les jours sans les remarquer particulièrement. Mais, ceci pourrait maintenant changer.

De jeunes étudiants d'une sélection d'écoles de design suisses ont élaboré de nouvelles idées pour la conception des appliques frontales. Près d'une centaine de travaux déposés lors du concours de design organisé par CWS, entreprise fondée à Zurich en 1954, montrent des solutions surprenantes pour l'apparence future des distributeurs d'essuie-mains. Les propositions autour des sujets issus de la nature, de l'hygiène, des ressources et du lifestyle ont été élaborées avec une grande variété de contenus et de matériaux.

C'était en trois passages que les membres du jury dépouillaient les travaux et discutaient de manière intense et parfois très opposée de leur qualité en matière d'idée et de réalisation. Après plusieurs heures, 18 travaux ont été choisis pour la short list. Il suivait deux autres passages lors desquels le jury établissait les places 1 à 18.

Le premier prix de 7'000 francs a été attribué à l'unanimité. Après la découverte du code anonyme de participation, la surprise était intéressante et sympathique: C'est un groupe qui reçoit le 1er prix! Un membre de ce groupe, après avoir fait la propédeutique à la ZHdK, étudie aujourd'hui au célèbre Central Saint Martins College de l'art et du design à Londres. Au moyen de Skype, cet étudiant a discuté durant plusieurs semaines des idées et de la réalisation avec les co-auteurs à Zurich. Une semaine de travail dans leur atelier commun à Zurich a finalement mené ces trois jeunes designers âgés de 21 à 23 ans vers le résultat primé. Entre la 2ème et la 3ème place, l'évaluation s'est montrée équivalente. Ainsi, le jury a décidé d'attribuer aux deux places un prix ex aequo de 3'000 francs chacun. Les participants classés de la 4ème à la 18ème place se verront remettre quant à eux des prix spéciaux supplémentaires: 5 bons d'achat de 100,- francs chez Hochparterre Bücher à Zurich, 5 abonnements annuels de Hochparterre, 5 Passeports Musées Suisses valables pour 1 année.

Concours et promoteur

Le promoteur du concours est CWS-boco Suisse SA. A l'occasion du lancement de sa nouvelle ligne de distributeurs premium ParadiseLine Individual, l'entreprise souhaite promouvoir la relève du design. Ainsi, CWS offre aux jeunes designers la possibilité de voir et de traiter un sujet fondamental de l'hygiène avec un nouveau regard. La ligne de distributeurs ParadiseLine s'oriente vers les tendances actuelles dans les domaines du design de produits et de l'architecture. Conçue de manière élégante et de grande qualité, elle est disponible dans de nombreuses versions d'appliques, dans une vaste palette de couleurs et dans une grande variété de designs. Récemment, cette nouvelle ligne a été distinguée par le «red dot award», prix de design renommé. De plus, les appliques modulables de la ligne «Individual» peuvent être, pour la première fois, façonnées de manière complètement personnalisée - avec des motifs libres, comme des images et/ou des textes, des éléments de corporate identity ou bien d'autres messages encore. Le concours a donné de nombreuses inspirations concernant les contenus et les formes applicables lors de la conception des appliques frontales qui peuvent être réalisées de manière individuelle ou en petites séries.

Toutes les informations, textes et images (download) concernant le concours sont disponibles sous:

www.win-cws-boco.ch -> Coin presse

Contact:

Rolf Pfäffli
Factum AG
Tel.: +41/44/366'99'35

Ursula Steingruber
CWS-boco Suisse SA
Industriestrasse 20
CH-8152 Glattbrugg
Tel. direct: +41/44/809'37'54
Fax: +41/44/809'37'76
E-Mail: ursula.steingruber@cws-boco.com
Internet: www.cws-boco.ch

Rolf Pfäffli
Factum AG
Affolternstrasse 52
CH-8050 Zürich
Tel. direct: +41/44/366'99'35
E-Mail: rolf.pfaeffli@factum.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012574/100585008> abgerufen werden.