

26.05.2009 - 10:56 Uhr

## Agence Virtuelle embarque Interhome pour booster les ventes en e-commerce grâce aux techniques de Search marketing

Genève (ots) -

L'agence genevoise en e-marketing, Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), pionnière des stratégies de marketing en ligne, depuis 1995, pour les marques de voyages, engrange dès ce 1er juin la marque Interhome: <http://www.interhome.ch> afin de pousser les réservations du principal fournisseur d'appartements et de maisons en Suisse qui existe depuis plus de 40 ans.

Agence Virtuelle gèrera Google et des nouvelles approches e-marketing

Agence Virtuelle dès lundi prochain aidera Interhome dans les techniques d'optimisations des campagnes en ligne CPC (liens sponsorisés); et les nouvelles approches liées à la guerrilla marketing développée pour des marques clientes. Agence Virtuelle développe actuellement des approches ciblées au produit (Provence, Toscane) et aux données de météo saisonnières sur ces territoires. En effet, c'est l'adéquation entre "les produits proposés et les conditions temps réel du marché" qui permettront d'augmenter les ventes et les marges, soutient Stéphane Perino d'Agence Virtuelle SA.

Les deux pionniers du web se retrouvent

Agence Virtuelle SA qui a été la première agence web dédiée au Search Marketing (référencement, promotion ciblée) dès 1996, à Genève convole ainsi avec Interhome l'un des premiers sites en ligne en 1998 en Suisse, et l'une des premières solutions d'e-commerce en 1999.

Agence Virtuelle SA agence conseils, web agency, fondée en 1995 à Genève offre 7 services dédiés à ses clients de la protection de la marque aux modèles de ventes en e-commerce, elle opère sur 7 services et 3 pôles de développement temps réel, solutions mobiles (Android OS 2.0 / HTC, iPhone, Blackberry), sites sociaux (facebook, twitter, Zimbio) et Search Marketing (Google,Y!). Elle compte comme clients des marques telles que ebookers, easyJet, Maison de France...

Interhome SA Interhome, chaque année, offre a 500 000 clients des vacances en location appartements ou villas. L'offre couvre à présent plus de 30 000 locations saisonnières dans 21 pays dont la Suisse, dont l'offre Swiss Chalets créée en 1965 par ses deux fondateurs.

Contact:

Agence Virtuelle SA  
9 rue Bovy-Lysberg  
1204 Genève  
Tél.: +41/22/817'37'17  
Fax: +41/22/817'37'18  
E-Mail: [stephane@agencevirtuelle.com](mailto:stephane@agencevirtuelle.com)  
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100583889> abgerufen werden.