

BSI SA

BSI présente la collection historique de Buccellati. Pour la première fois en Suisse

31.03.2009 - 12:41 Uhr, BSI SA

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100000822> - Lugano (ots) - Les sièges suisses de BSI accueilleront l'exposition intitulée Gilded pleasures, jewels confidentiality for eternity (De précieux trésors au goût d'éternité) du 31 mars au 30 juin. Grâce au projet d'exposition BSI Album, une importante exposition thématique intitulée Gilded pleasures, jewels confidentiality for eternity (De précieux trésors au goût d'éternité) ornera les vitrines BSI de Bellinzona, Chiasso, Genève, Locarno, Lugano, Saint-Moritz et Zurich. Comptant plus de 170 objets d'orfèvrerie, d'argenterie et de joaillerie confectionnés entièrement à la main, ce véritable trésor constitue un florilège de la production Buccellati entre les années 1920 et 1960. BSI a aujourd'hui présenté cette collection en avant-première nationale à Lugano; la conférence de presse a été donnée en présence de Lorenzo Buccellati, neveu de Mario Buccellati et administrateur délégué ainsi que co-proprétaire de Federico Buccellati del Vallino S.p.A, Francesca Rigotti, professeure à l'Université de la Suisse Italienne et Chantal Stambanoni Koeferli, Head of Corporate Communication BSI SA. L'exposition Gilded pleasures, jewels confidentiality for eternity (De précieux trésors au goût d'éternité) plonge le spectateur dans un univers aux mille éclats et aux formes scintillantes et propose un voyage initiatique au coeur du monde fascinant de la Renaissance italienne, source d'inspiration des chefs-d'oeuvre de Mario Buccellati. Rompant avec les schémas chronologiques et historiques, la collection présente 170 créations uniques de haute joaillerie: des boucles d'oreille aux colliers, des bagues aux broches en passant par les poudriers et autres objets d'art précieux dont le luxe incarne l'essence de la séduction et consacre le prestige de l'ornement. Un périple dans le temps qui nous fait remonter à l'époque où Gabriele d'Annunzio passait ses commandes de bijoux directement à la famille d'orfèvres Buccellati; quelque 90 années plus tard, le charme de ces créations continue à opérer dans l'écrin de cette exposition. Depuis un certain nombre d'années, BSI organise des expositions consacrées à des collections d'objets précieux. Exposées dans les vitrines de ses sièges en Suisse, ces collections s'inscrivent dans le projet BSI Album; en synthétisant le concept de catalogage, les albums entendent offrir au spectateur la possibilité de s'immerger dans l'univers des collections en arpentant les vitrines comme on feuillette les pages d'un ouvrage d'un autre temps. Chaque exposition est accompagnée d'un catalogue didactique et thématique en deux langues, richement illustré. Le projet BSI Album s'articule autour de trois axes distincts: cultures et mémoire (archéologie et similaires), voyages et aventures de l'esprit (ethnologie et civilisations) et trésors privés (montres, bijoux, etc.). La collection Gilded pleasures, jewels confidentiality for eternity (De précieux trésors au goût d'éternité) s'inscrit dans la troisième catégorie. Imposé en 1919 grâce au talent inné de Mario, le style Buccellati s'affirme comme le symbole de la Renaissance italienne; l'exactitude des proportions se combine à la finesse de l'exécution et, surtout, à un travail original qui se distingue par des motifs personnalisés et caractéristiques, qui rendent l'oeuvre de Buccellati unique et reconnaissable entre mille. Selon toute vraisemblance, c'est la rencontre avec Gabriele d'Annunzio, envoûté par les bijoux de l'orfèvre, qui marqua un tournant dans l'activité de Mario Buccellati. Le poète et l'orfèvre ne tardèrent pas à se lier d'amitié. Ce dernier réalisa pour l'écrivain certaines de ses oeuvres les plus illustres, en traduisant dans la réalité les rêves et l'imaginaire excentrique de l'artiste de Pescare. Grâce à cette communion d'idées, Mario Buccellati s'est forgé un style extrêmement personnel. Conjuguées aux suggestions du grand poète italien, ses qualités d'orfèvre hors pair ont donné naissance à des oeuvres intemporelles. Le poète semblait avoir définitivement allumé en lui la flamme qui allait lui permettre de donner libre cours à une créativité débridée. Après s'être affirmée dans son pays, la renommée de Buccellati n'a pas tardé à dépasser les frontières de l'Italie, pour séduire des commanditaires issus de la noblesse belge, espagnole, anglaise et égyptienne. La Seconde Guerre mondiale a paralysé l'essor des bijoux. L'absence d'or et de pierres précieuses ne pouvait qu'entraver l'art de l'orfèvre, mais Mario Buccellati a su contourner avec style et créativité cette situation a priori défavorable en utilisant le cuivre (rebaptisé simili or) en lieu et place du plus noble des métaux. Fort d'une exécution artistique et d'un travail sur différents types d'émail absolument remarquables, il fut ainsi à même de suppléer avec génie à l'absence de pierres de couleur. Son fils Federico insuffla à l'activité paternelle un nouvel élan, en ouvrant la première boutique Buccellati à Tokyo. Aujourd'hui, la troisième génération, incarnée par Lorenzo et Benedetta Buccellati, poursuit la tradition familiale dans la continuité du style Buccellati. BSI est fière d'abriter cette extraordinaire collection, en offrant au public la possibilité d'admirer un patrimoine d'une rare et intrigante beauté. BSI SA est spécialisée dans la gestion de fortune et dans les services à l'intention d'une clientèle privée et institutionnelle et est présente sur les principaux marchés financiers du monde. Fondée en 1873 à Lugano, elle est la plus ancienne banque du canton du Tessin. Depuis 1998, elle est entièrement contrôlée par le Groupe Assicurazioni Generali. Depuis toujours, BSI se distingue par son engagement sans faille dans la réalisation de nombreuses

initiatives prestigieuses dans le domaine de l'art contemporain, de la musique classique et de la collection d'objets rares et précieux. www.bsibank.com ots Originaltext: BSI SA Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Valeria Montesoro Head of Media Relations BSI Tél.: +41/58/809'39'73 Fax: +41/58/809'40'50 E-Mail valeria.montesoro@bsibank.com

Originaltext:

BSI SA

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/10000822/bsi-sa>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_10000822.rss2