

01.12.2008 - 10:23 Uhr

## **Weihnachtliche Vorfreude mit dem webmiles-Adventskalender: Teilnehmer können wertvolle Bonusmeilen gewinnen und erhalten zahlreiche Geschenkideen**

*München (ots) -*

Pünktlich zur Weihnachtszeit startet webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mit einem Adventskalender. Unter [www.webmiles.de/aktion/lebkuchenhaus](http://www.webmiles.de/aktion/lebkuchenhaus) und [www.webmiles.ch/aktion/lebkuchenhaus](http://www.webmiles.ch/aktion/lebkuchenhaus) erwarten webmiles-Teilnehmer aus Deutschland und der Schweiz zahlreiche Überraschungen. Hinter jedem Türchen des webmiles-Lebkuchenhauses verstecken sich Tag für Tag neue attraktive Angebote der Partnerunternehmen sowie vorweihnachtliche Geschenkideen zu besonders günstigen Preisen. Bei einigen Fenstern des Adventskalenders wird der Teilnehmer bereits durch das Öffnen mit wertvollen Bonusmeilen belohnt. Zusätzlich gibt es die Chance, pro Land jeweils zwölf Mal 10.000 Bonusmeilen zu gewinnen, die sich hinter einem einzigen Türchen verbergen. Während der gesamten Zeit verlost webmiles knapp 1,5 Mio. Bonusmeilen, sowohl in Deutschland als auch in der Schweiz.

Die beteiligten Partnerunternehmen am webmiles-Lebkuchenhaus sind in Deutschland SCHLECKER.com, SCHLECKER Foto Digital Service, Buy VIP, Kaspersky, Neckermann und buecher.de.

In der Schweiz kooperiert webmiles mit, Arosa Bergbahnen, Kaspersky, citydisc.ch, swissflowers.ch, Sprüngli und Apple.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

arvato online services GmbH  
Nicole Vesting  
Senior Public Relations Manager  
Telefon +49 89 4136-7148  
[nicole.vesting@bertelsmann.de](mailto:nicole.vesting@bertelsmann.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005045/100574429> abgerufen werden.