



Pfizer SA: Burn-out - Vous avez dit brûlé?

24.10.2008 - 10:13 Uhr, Pfizer

Attribution du Prix Pfizer du Journalisme 2008 à Birgit Schmid Zurich (ots) - Cette année, le prestigieux Prix Pfizer du Journalisme a été décerné à Birgit Schmid, pour son article intitulé "Wo brennts denn?" ("Vous avez dit brûlé?") et paru dans le "Magazin" du Tages Anzeiger. Cette année, le prix était consacré au thème suivant: "Quand le travail rend malade". La remise officielle du prix aura lieu dans le cadre d'une manifestation publique, en présence de Kurt Aeschbacher, du Professeur Dr Felix Gutzwiller et de la troupe "Flügzüg", le 29 octobre prochain, à 18h00, au Palais des Congrès de Zurich. Un nombre croissant de personnes travaillent toujours davantage: les exigences que posent les entreprises à leurs collaboratrices et leurs collaborateurs ne cessent d'augmenter et nombreux sont ceux qui se mettent eux-mêmes sous pression pour réussir, pression à laquelle ils ne peuvent résister à moyen ou long terme. La notion de "burn-out" est désormais dans toutes les bouches. Pourtant, tous les symptômes que l'on a tendance à mettre sur le compte de ce syndrome d'épuisement professionnel ne relèvent pas forcément du burn-out. Telle est la conclusion à laquelle est arrivée Birgit Schmid, lauréate du Prix Pfizer du Journalisme 2008, dans son article intitulé "Wo brennts denn?" ("Vous avez dit brûlé?") et paru le 10 février 2008 dans le "Magazin" du Tages Anzeiger. A la suite de délibérations approfondies, le jury - présidé par le Prof. Dr méd. Felix Gutzwiller, conseiller d'Etat et directeur de l'Institut de médecine sociale et préventive à l'Université de Zurich - a décidé d'attribuer le premier prix à la journaliste Birgit Schmid. Le commentaire du président du jury à ce sujet: "L'auteur de l'article a réussi à exposer - de manière scientifiquement étayée mais à la portée du grand public - un aspect jusqu'ici négligé du problème, à savoir l'emploi abusif et souvent erroné de la notion de burn-out". Débat public avec l'abbé du monastère d'Einsiedeln La cérémonie de remise du Prix Pfizer du Journalisme, lequel est doté d'un montant de 10'000 CHF, aura lieu le mercredi 29 octobre 2008, de 18h00 à 20h00, dans le cadre d'une manifestation publique au Palais des Congrès de Zurich. Avant la remise du prix, un débat sera organisé autour du thème "Quand le travail rend malade". Ce débat sera animé par Kurt Aeschbacher et fera intervenir Sandra Studer, animatrice télé, le Dr méd. Therese Augsburg, spécialiste FMH en psychiatrie et psychothérapie, Martin Werlen, abbé du monastère d'Einsiedeln, Heliane Canepa, ex-PDG de l'entreprise Nobel Biocare, ainsi que Ruedi Josuran, coach de crise et lui-même victime de burn-out. Afin d'ajouter une touche d'humour à la soirée, le groupe d'artistes bernois "Flügzüg" proposera un numéro original de jonglage. La manifestation est ouverte au public et l'entrée est gratuite. Thème 2009: "Surpoids et obésité en tant que mal du siècle" Le Prix Pfizer du Journalisme 2009 est quant à lui consacré au thème suivant: "Surpoids et

obésité en tant que mal du siècle". Manque d'exercice et mauvaise alimentation font accroître de manière inquiétante le risque de surpoids. Un nombre croissant d'adultes, mais aussi d'enfants présentent une surcharge pondérale. Les conséquences du surpoids ne se manifestent généralement pas immédiatement; ce n'est qu'à moyen ou long terme que la personne en surpoids rencontrera des difficultés au quotidien, des problèmes de santé, voire sera victime de discrimination sociale. Par ailleurs, dans une société où la peur de grossir est omniprésente, le surpoids est devenu un sujet de préoccupation majeur. Au final, le surpoids et l'obésité en tant que phénomènes sociaux se révèlent "coûteux" et représentent un poids pour la société, dans la mesure où ils sont responsables d'un cortège d'affections dramatiques pour la santé. Chaque année, la filiale suisse de l'entreprise pharmaceutique internationale Pfizer décerne le Prix Pfizer du Journalisme autour d'un thème spécifique, dans le but de sensibiliser le public au sujet en question et d'attirer son attention sur les conséquences qu'il pourrait avoir, mais aussi sur les solutions envisageables. Est invitée à poser sa candidature toute personne ayant effectué un travail journalistique sur le thème fixé, au sens large. La mise au concours et le règlement du Prix Pfizer du Journalisme sont disponibles sous www.pfizer.ch, ou peuvent être obtenus par voie électronique en adressant sa demande à journalistenpreis.ch@pfizer.com Originaltext: Pfizer Internet: www.presseportal.ch/fr Contact: Jouni Thomas Epper Manager Public & Media Relations Pfizer SA Schärenmoosstrasse 99 CH-8052 Zurich Tél.: +41/43/495'72'09 (direct) Tél.: +41/43/495'71'11 (centrale) Fax: +41/43/495'72'80 E-Mail: jouni.epper@pfizer.com Internet: www.pfizer.ch

Originaltext:

Pfizer

ISIN:

US7170811035

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001956/pfizer>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100001956.rss2