

07.07.2008 - 11:00 Uhr

Die UEFA EURO 2008™: Das Offizielle Buch zum Turnier ist soeben erschienen

Gütersloh/München (ots) -

Viva España! Ganz Spanien feiert den Finalsieg über Deutschland und damit nach 1964 den zweiten Europameistertitel. Obwohl beide Gastgeber nicht über die Vorrunde hinauskamen, war die 13. Fußball-Europameisterschaft in Österreich und in der Schweiz ein Turnier der Extraklasse. Das Offizielle Buch zum Turnier Die UEFA EURO 2008™, das soeben im Chronik Verlag erschienen ist, blickt zurück auf drei spannende Turnierwochen zwischen Freudentaumel und Tränen der Enttäuschung.

Von der Vorrunde bis zum Finale bot die UEFA EURO 2008™ packende Partien und so manche Überraschung. Ähnlich wie bei der WM 2006 waren die Public Viewing Areas überfüllt, feierten die Fans ausgelassen und verstopften Autokorsos die Straßen, denn es wurde hervorragender Fußball mit herrlichen Toren gezeigt. Das mit über 500 aktuellen Farbfotos reich illustrierte Rückschaubuch berichtet fachkundig von allen 31 Partien, den Stars und Trainern sowie vom Geschehen am Rande des Spielfeldes. Mit einer sechsseitigen Reportage steht das Endspiel besonders im Fokus. Und auch die Fans kommen zu Wort. Während der EM haben sie auf "wissen.de" ihre Kommentare abgegeben. Die besten Beiträge wurden prämiert und finden sich mit Namensnennung im Offiziellen Buch zum Turnier.

Für alle Fans von Zahlen und Daten - ein ausführlicher und übersichtlicher Statistikteil zu allen Teams, Begegnungen und Toren sowie den Highlights der Qualifikation lässt ihre Herzen höher schlagen.

Die UEFA EURO 2008™

Das Offizielle Buch zum Turnier

208 Seiten

Format: 21 x 28 cm

HC, 4-farbig

ISBN 3-577-16412-2

EUR 19 [D] / EUR 19,60 [AT]

sFr 33.90 (unverbindl. Preisempfehlung)

"Die UEFA EURO 2008™ - Das offizielle Buch zum Turnier" ist ein offizielles Lizenzprodukt zur UEFA EURO 2008™. Im deutschsprachigen Raum ist das internationale Medienunternehmen Bertelsmann Lizenznehmer des europäischen Fußballverbandes UEFA für offizielle Printpublikationen zur UEFA EURO 2008™. Für das breite Spektrum an Printprodukten haben mehrere Bertelsmann-Firmen ein umfassendes Lizenzrecht erworben. Unter Führung der Medienfabrik Gütersloh planen die Unternehmen, Wissen Media Verlag, Wissen.de, C. Bertelsmann Kinder- und Jugendbuchverlag (CBJ) sowie Mohn Media Kalender & Promotion Service GmbH vor und während der UEFA EURO 2008™ neben vielfältigen Zeitschriften und Sachbüchern auch veranstaltungsbezogene Lexika, Puzzles, Kinderbücher, Kalender und Poster. In Österreich ist die Bertelsmann-Tochter Verlagsgruppe News Lizenznehmer im Zeitschriftenbereich. Insgesamt werden Bertelsmann-Unternehmen rund 30 offizielle Lizenzprodukte zur UEFA EURO 2008™ publizieren.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Claudia Haschke
Public Relations Manager
Chronik Verlag
wissenmedia
Neumarkterstr. 20 | 81673 München
phone: +49 (0) 89 / 41 36 - 83 67
fax: +49 (0) 89 / 41 36 - 84 11
email: claudia.haschke@bertelsmann.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008582/100565389> abgerufen werden.