

10.05.2008 - 17:00 Uhr

Pour-cent culturel Migros: bugnplay.ch 2008: pingouins volants, araignées grimpantes, robots dansants et toboggan à billes délirant

Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

«Pinguin Jump», tel est le nom du court-métrage animé amusant qui a reçu le Gold Award du concours pour jeunes bugnplay.ch, le samedi 10 mai 2008. A l'occasion de la nouvelle édition de ce concours organisé par le Pour-cent culturel Migros, des jeunes venus de toute la Suisse ont remis 31 projets issus des domaines de la robotique et des nouveaux médias. Environ un tiers a reçu un prix. Tous les projets du concours peuvent être consultés en ligne sur www.bugnplay.ch

L'innovation et l'originalité sont au centre du concours pour jeunes bugnplay.ch du Pour-cent culturel Migros, qui a eu lieu pour la deuxième fois cette année. Ce n'était pas la perfection qui était demandée mais des idées amusantes et des réalisations judicieuses. Des projets issus des catégories Installation/robotique, Audio/vidéo et Web/Words et dans respectivement deux catégories d'âge ont ainsi été soumis à l'évaluation d'un jury compétent composé de bricoleurs en électronique, de concepteurs de robots et d'artistes média. Les participants au concours ont également pu voter et proposer les projets les plus appréciés pour la remise du Community Award.

Le Gold Award, doté de 1000 francs, a été remis à un projet de la catégorie Audio/vidéo. John Kieber, 13 ans, de Ruggell, nous apprend dans le film «Pinguin Jump»- qu'il a lui-même monté et mis en musique - que les fameux habitants de l'Antarctique en costume noir et blanc peuvent aussi voler grâce à un saut à partir du Mont-Cervin.

Le projet «Spiderview» (film animé en 3D représentant la perspective d'une araignée) du jeune Fabio Wanner et le projet l'installation «Crazy Things Happen» (un toboggan à billes original qui garantit des effets de surprise en tous genres) des frères Robin et Timon Kaufmann ont reçu chacun un Silver Award doté de 600 francs. Les deux projets étaient également les favoris du public et ont également été récompensés par un Community Award dans leur catégorie d'âge respective.

Les Bronze Awards d'une valeur de 300 francs chacun ont été remis à six projets issus des trois catégories précitées. Il s'agit du site Web «Thriller Online in Bosco Gurin», un policier en ligne épineux conçu par un groupe de jeunes Tessinois; du site Web «The Crazy World», dans lequel les frères Robin et Matthew Grässlin, d'Argovie, racontent un tour du monde sous forme de dessin animé; de la vidéo «Flashdance» du jeune André Kofmel, 13 ans, de Gränichen, qui dans le style d'un dessin animé décrit les aventures amoureuses de deux personnages plutôt cool sur un fond musical à leur image; de la lampe mobile de la jeune Lena Waldburger, 11 ans, de Wallisellen; ainsi que du robot dansant «Robot Dance» créé par des écoliers de Schwyz, qui convainc tant par sa mécanique que par son esthétique. Enfin, Jeffrey

Beeler, 11 ans, de Wallisellen, a également reçu les lauriers de bronze avec son robot peintre «Drehminator», dont les oeuvres rappellent l'art abstrait.

Les robots musiciens d'une classe d'école de Glaris ont été élus "Best Classroom Project". Le bon travail d'équipe des écoliers, l'organisation réfléchie dont ils ont fait preuve ainsi que la documentation soumise ont su convaincre le jury. Toute une série d'autres projets a également reçu la mention spéciale "Honorary Mention".

Lors de cette édition du concours bugnplay.ch, 31 projets ont été présentés pour évaluation. Environ 70 jeunes de toute la Suisse, âgés de 11 à 20 ans, ont participé: 28 projets venaient de Suisse alémanique et 3 du Tessin. La catégorie la plus appréciée a été la catégorie Audio/vidéo avec 16 projets soumis, suivie de la catégorie Installation/robotique (13 projets) et de la catégorie Web/Words (2 projets).

Le concours bugnplay.ch est conçu et réalisé par le Pour-cent culturel Migros. bugnplay.ch aura lieu également l'année prochaine et débutera en septembre 2008.

Vous trouverez en annexe une liste détaillée de tous les gagnant(e)s.

Pour consulter tous les projets soumis et recevoir des infos sur le concours, photos incluses en haute résolution, rendez-vous sur www.bugnplay.ch

Contact:

Dominik Landwehr, responsable du service Pop et nouveaux médias,
Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des
coopératives Migros, 044 277 20 83, dominik.landwehr@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100561172> abgerufen werden.