

Wissen Media Verlag Bertelsmann

22.04.2008 - 09:00 Uhr

Wikipedia goes print / Bertelsmann Lexikon Institut bringt Wikipedia-Lexikon heraus

Gütersloh/Frankfurt (ots) -

Das Bertelsmann Lexikon Institut, ein Imprint des Wissen Media Verlags, bringt das auf der Online-Enzyklopädie basierende "Wikipedia-Lexikon in einem Band" heraus. Das Print-Nachschlagewerk ist ab September 2008 zum Preis von 19,95 Euro im Buchhandel erhältlich.

Das Wikipedia-Lexikon, das sich als "lexikalisches Jahrbuch" versteht, unterscheidet sich in seiner Konzeption aufgrund des starken Aktualitätsbezuges sowie der differierenden Gewichtung der Stichwörter und Stichworttexte deutlich von klassischen A bis Z-Nachschlagewerken. Mit 50.000 Stichwörtern und erklärten Begriffen verzeichnet es die in 2007/08 am häufigsten recherchierten Suchbegriffe der Online-Enzyklopädie. Die Stichwortartikel geben die zentralen, den Online-Artikel zusammenfassenden bzw. einleitenden Informationen wieder.

Der Verlag will mit der Printausgabe der erfolgreichen Online-Enzyklopädie neue Zielgruppen erschließen. Beate Varnhorn, Verlagsleiterin des Bertelsmann Lexikon Instituts: "Das Wikipedia-Lexikon trägt dazu bei, das Wissen in die Welt zu tragen und nachschlagbar zu machen. In der komprimierten einbändigen Druckausgabe wird es neue Zielgruppen erschließen, die das Wikipedia-Projekt kennenlernen und an ihm partizipieren."

Für den Verein Wikimedia Deutschland ist das Wikipedia-Lexikon ein wichtiger Meilenstein. "Es wird weltweit das erste gedruckte allgemeine Nachschlagewerk auf Basis von Wikipedia-Inhalten sein", betont Vorstandsmitglied Mathias Schindler. "Wir sind sehr gespannt auf die Resonanz und hoffen, dass damit all jene widerlegt werden, die gedruckte Lexika in Zeiten des Internets schon abgeschrieben haben."

Alle Texte des Wikipedia-Lexikons stehen unter einer freien Lizenz und können in diesem Rahmen frei weiterverwendet und verbreitet werden. Mit einem Euro des Kaufpreises unterstützt das Bertelsmann Lexikon Institut den gemeinnützigen Verein Wikimedia Deutschland e.V..

Interviews mit Arne Klempert und Dr. Beate Varnhorn finden Sie als Audiofile zum Download unter www.audioetage.com .

Bertelsmann Lexikon Institut

Das Bertelsmann Lexikon Institut im Wissen Media Verlag veröffentlicht unter den Marken WAHRIG und Bertelsmann Lexikon Wörterbücher, Lexika und andere Nachschlagewerke. Der Wissen Media Verlag ist ein Unternehmen DirectGroup Bertelsmann.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Bertelsmann Lexikon Institut
Ulrike Rehusch, 089-4136-8367, ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Wikimedia e.V.
Arne Klempert, 069-8700329-0, arne.klempert@wikimedia.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008582/100559570> abgerufen werden.