

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100013762/100558379/hohe-ehre-fuer-marilyn-mansons-absinthe> .

Erlebnisbrennerei Matter-Luginbühl AG

Hohe Ehre für Marilyn Mansons Absinthe

03.04.2008 - 15:12 Uhr, Erlebnisbrennerei Matter-Luginbühl AG

Kallnach (ots) - An der San Francisco World Spirits Competition, dem weltweit wichtigsten Wettbewerb für Schnäpse und Liköre, wurde die Seeländer Spezialitäten-Brennerei Matter-Luginbühl gleich zweimal ausgezeichnet: Für den im bernischen Kallnach hergestellten "Mansinthe", den Absinthe des US-Schockrockers Marilyn Manson, vergab die renommierte Jury die Goldmedaille. Silber gabs für den "Duplais Verte", den Schweizer Schnaps des Jahres 2006 in der Klasse Absinthe. "Wir sehen diese Resultate als Bestätigung und Lohn für unser konsequentes Streben nach Qualität", geben Oliver Matter und Geschäftspartner Markus Lion von absinthe.de ihrer Freude Ausdruck. "Die Medaillen verhelfen unseren Produkten international zu noch mehr Renommée." Insgesamt wurden in San Francisco über 700 Schnäpse und Liköre aus 51 Ländern eingereicht. In der Kategorie "Absinthes" erhielten lediglich neun Produkte eine Auszeichnung - eine goldene Medaille gabs dreimal und eine silberne zweimal. Mansons "Mansinthe" ist ein natürlicher Absinthe Verte, der aus feinen Kräutern destilliert und koloriert wird und ohne Vorzuckerung und Zugabe künstlicher Farbstoffe auskommt. Er wurde 2007 in enger Zusammenarbeit mit dem Musiker realisiert und erweist sich als echter Verkaufsschlager, weil er gerade auch Neueinsteiger anspricht. Der "Duplais Verte" wurde bereits am IWSC in London mit der Goldmedaille und der "Best of class"-Wertung ausgezeichnet. Er wird nach einer französischen Originalrezeptur aus dem 19. Jahrhundert hergestellt und richtet sich eher an Liebhaber. Es ist der erste Absinthe Verte, der in der Schweiz nach der Legalisierung im Jahr 2005 hergestellt wurde. Getrunken wird der hochprozentige Absinthe immer verdünnt mit stillem, kaltem Wasser - je nach persönlichem Geschmack im Verhältnis 1:2 bis 1:5. Hochwertige Produkte wie der "Mansinthe" (66.6 %) oder der "Duplais Verte" (72 %) müssen nicht nachgezuckert werden. ots Originaltext: Erlebnisbrennerei Matter-Luginbühl AG Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Nicole und Oliver Matter Matter-Luginbühl AG Tel.: +41/32/392'27'72 Internet: www.erlebnisbrennerei.ch www.mansinthe.de www.duplais.ch

Originaltext:

Erlebnisbrennerei Matter-Luginbühl AG

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100013762/erlebnisbrennerei-matter-luginbuehl-ag>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100013762.rss2