

10.03.2008 - 12:25 Uhr

Modezeitschrift PETRA fährt bei point S vor

Hamburg (ots) -

Ober-Ramstadt / Hamburg, im März 2008. Im 25. Jahr seiner Unternehmensgeschichte kooperiert point S, Deutschlands größte Kooperation freier Reifenfachhändler, mit der Modezeitschrift PETRA aus dem Hamburger JAHRESZEITEN VERLAG.

point S verschönert seinen Kundinnen mit der PETRA den Reifenwechsel von den Winter- auf die Sommerreifen: Von März bis August erhalten Frauen bei ihrem Besuch in 100 ausgewählten point S-Servicecentern Deutschlands gratis eine aktuelle Ausgabe des Mode- und Beautymagazins PETRA. Die Zeitschrift liegt, wenn die Frauen ihr Auto abholen, mit einem persönlichen Anschreiben auf ihrem Fahrersitz. Um weitere kostenlose Ausgaben zu erhalten, muss "Frau" einfach die Bestell-Karte ausfüllen.

Dafür gibt es zwei gute Gründe: Zum einen nehmen bundesweit rund 25 Millionen Frauen das Steuer selbst in die Hand, zum anderen ist ein Jubiläum ein gebotener Anlass für Geschenke. Und dieses besonders schöne Geschenk verteilt point S zusammen mit der PETRA.

point S-Marketingleiter Stefan Brohs: "Es gibt rund 6,2 Millionen weibliche Fahrzeughalter. Aus diesem Grund wenden wir uns ihnen - nicht nur in unserem Jubiläumsjahr - mit entsprechenden Angeboten und Aktionen zu. Die PETRA ist hierzu der optimale Partner."

Dr. Michael Silvio Kusche, Objektleiter der PETRA: "Monat für Monat verschönern wir unseren Leserinnen mit Mode, Beauty und Lifestyle ihr Leben. Das erwarten unsere Leserinnen auch von uns. Aber Frauen erwarten nicht, bei ihrem Reifenwechsel durch eine Modezeitschrift positiv überrascht zu werden. Daher freuen wir uns über diese ungewöhnliche, aber sehr sympathische Aktion."

point S: Service rundum
Deutschlands größte Reifen- und Autoservice-Kooperation bietet Autofahrern Top-Angebote und einzigartige Serviceleistungen. Reifen in allen Größen zu besonders attraktiven Preisen lassen kaum ein Wunsch unerfüllt. Mit modernster Technik prüft point S sämtliche Aspekte der Sicherheit und Umweltverträglichkeit. Dabei beginnt die kompetente und umfangreiche Beratung im Internet auf www.point-s.de. In über 750 Servicecentern stehen Experten nicht nur Rede und Antwort, sondern packen auch fachmännisch an. 2008 feiert die erfolgreiche Reifen- und Autoservice-Kooperation ihr 25-jähriges Jubiläum. point S - irgendwie clever!

PETRA: Deutschlands meistgelesene monatliche Frauenzeitschrift
Mit über 1,15 Mio. Leserinnen (MA) setzt das Modemagazin PETRA Maßstäbe. PETRA ist deutsche und internationale Top-Mode, spritziges Entertainment, luxuriöse Beauty und aktuelle Themen rund um die eigene Lebenswirklichkeit wie Partnerschaft, Psychologie, Karriere, Living und Kultur.

PETRA ist Siegerin des ModeMedienpreises 2007 und 2008 - für die schönste Mode-Strecke des Jahres.

Diese Meldung ist unter Quellenangabe PETRA zur Veröffentlichung

frei.

Weitere Informationen:

Dr. Michael Silvio Kusche
PETRA Objektleiter
Tel. +49 (040) 2717-2501
E-Mail: silvio.kusche@jalag.de

und

Stefan Brohs
Marketingleiter point S Deutschland GmbH
Tel. +49 (06154) 639-137
E-Mail: sbrohs@point-s.de

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Mona Burmester
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (040) 2717-2493
Fax +49 (040) 2717-2063
E-Mail: presse@jalag.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000204/100556573> abgerufen werden.