

KPMG

Le "KPMG Tomorrow's Market Award" 2007 consacre une nouvelle technique de vaccination

04.10.2007 - 18:00 Uhr, KPMG

Lausanne (ots) - Pour la seconde année consécutive, KPMG s'engage auprès de l'EPFL pour stimuler l'innovation en Suisse. L'édition 2007 distingue Sai Reddy et sa nouvelle technique de vaccination plus efficace et moins chère que les méthodes traditionnelles. Christof Faller, lauréat 2006, a depuis installé sa société au coeur de Lausanne. Un succès qui démontre l'utilité et la crédibilité d'un tel prix.

A 27 ans, Sai Reddy, reçoit aujourd'hui le "KPMG tomorrow's Market Award", doté de 50'000 francs. Doctorant au sein de la Faculté des sciences de la vie de l'EPFL, Sai Reddy contribue à la mise au point d'une nanoparticule capable d'inoculer des vaccins dans l'organisme avec une efficacité sans précédent. Mieux encore, les essais ne montrent pas d'effets secondaires et le principe réduit considérablement les coûts. Ces résultats impressionnants émanent de la recherche qu'il mène sous la conduite des professeurs Melody Swartz et Jeffrey Hubble.

La méthode développée par Sai Reddy utilise une particule extrêmement petite, de l'ordre de 25 nanomètres, dont la surface chimique imite l'enveloppe de l'agent infectieux. Extrêmement fine, elle cible directement les ganglions lymphatiques et provoque, en quelques minutes, la concentration de cellules spécialisées du système immunitaire. Ces cellules déclenchent une réponse immunitaire plus forte que celle d'une vaccination classique. Mais sans effet indésirable.

La substance de nanoparticules est plus stable et plus facile à transporter qu'un vaccin traditionnel. Elle offre ainsi non seulement des avantages pour les pays occidentaux, mais aussi pour les pays en voie de développement.

D'après ses créateurs, cette technique devrait conférer une immunité durable avec une seule injection, pour un coût proche d'un dollar la dose. Sai Reddy et ses collègues collaborent déjà avec le Swiss Tropical Institute de Bâle pour un vaccin contre la malaria et planchent sur la possibilité d'adapter la méthode à l'éradication de cellules cancéreuses. Pour l'heure, les chercheurs estiment qu'il faudra moins de cinq ans pour faire passer cette invention passe du stade de brevet à celui de produit commercialisé.

Pour sa seconde édition, le prix KPMG témoigne du lien fort qui peut exister, grâce à l'esprit d'innovation, entre la recherche et un impact social majeur. Il s'inscrit dans une ligne inaugurée par le lauréat 2006, Christophe Faller, auteur d'innovations majeures dans le traitement du son numérique. Aujourd'hui, ce dernier a installé sa société "Illusonic" au coeur de la ville de Lausanne et a développé des partenariats avec l'un des deux géants de l'industrie audio-visuelle mondiale.

KPMG se réjouit de la réussite du premier lauréat, commente ainsi Stéphane Gard, responsable de KPMG Suisse romande: "Nous avons la chance de bénéficier en Suisse romande de très bonnes hautes écoles dont l'EPFL. Il est donc important pour les différents acteurs économiques de contribuer à l'éclosion de nouveaux produits et marchés. Le prix KPMG permet à un innovateur qui a bénéficié de la structure de l'EPFL et d'autres soutiens de recevoir le coup de pouce nécessaire à la véritable mise sur le marché de son innovation."

Par ce prix annuel de 50'000 francs ainsi que la promotion réalisée autour du projet lauréat, KPMG entend jouer un rôle majeur pour stimuler l'esprit d'innovation en Suisse et le faire rayonner à l'échelle internationale. A cet égard, KPMG poursuit une relation étroite avec les lauréats afin de contribuer concrètement à leur

succès et de les soutenir dans leurs démarches de développement.

KPMG International est un leader des services de révision comptable, de conseil fiscal, juridique et financier. A l'échelle mondiale, KPMG emploie près de 113 000 collaborateurs dans 148 pays. Les activités de KPMG Suisse sont intégrées à KPMG Holding SA (le membre suisse de KPMG International). Sous ce toit, KPMG SA emploie en Suisse près de 1 500 personnes réparties dans treize sites. Dans l'exercice 2006, KPMG Suisse a réalisé un chiffre d'affaires de 401.4 millions de francs. Vous trouverez de plus amples informations sur www.kpmg.ch.

ots Originaltext: KPMG SA
Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:
KPMG SA
Vincent Steinmann
Corporate Communications
Tél.: +41/21/345'03'43
Mobile: +41/79/592'97'93
E-mail: vsteinmann@kpmg.com

Originaltext:

KPMG

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001147/kpmg>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100001147.rss2