

04.09.2007 - 08:21 Uhr

La Foire Suisse enregistre des résultats record

Bâle (ots) -

Pour le premier semestre 2007 le résultat consolidé du Groupe Foire Suisse dépasse pour la première fois nettement la barre des 200 millions de CHF pour atteindre 221.8 millions de CHF. En comparaison avec la même période de l'année dernière, on constate une augmentation des recettes de 47% et une augmentation du bénéfice semestriel de quelque 130% pour atteindre 41.9 millions de francs. Cet excellent résultat est à mettre à l'actif d'un programme des salons en régie propre très dense ainsi qu'à un élargissement de l'activité commerciale consécutive à une politique d'acquisition.

La Foire Suisse peut s'enorgueillir d'un premier semestre particulièrement positif. Le résultat consolidé portant sur la période du 1er janvier au 30 juin 2007 s'élève à 221.8 millions de CHF (période de comparaison de l'année écoulée : 151.0 millions de CHF). Le bénéfice semestriel s'élève à 41.9 millions de CHF (18.2 millions de CHF). La structure du bilan au 30 juin 2007 révèle un résultat du bilan de 472.0 millions de CHF (au 30 juin 2006 : 431.3 millions de CHF). La part de capital étranger d'un montant de 286.2 millions de CHF (264.9 millions de CHF) vient s'ajouter à une part de capital propre d'un montant de 185.8 millions de CHF (166.4 millions de CHF).

Exercice réjouissant

Cette nette augmentation du résultat - qui était annoncée - dépasse largement toutes les prévisions. Deux facteurs sont en grande partie responsables de la forte hausse enregistrée par rapport à l'année écoulée : en raison de la périodicité des foires en régie propre, le programme 2007 est particulièrement dense; Swissbau tout particulièrement, qui n'a lieu que tous les deux ans, a eu des répercussions positives sur le résultat semestriel 2007. De plus, la filiale Expomobilia SA, qui fait partie du Groupe Foire Suisse depuis le 1er janvier 2007, a été intégrée dans la consolidation.

En plus de cette augmentation liée au calendrier des foires et aux différentes acquisitions, il faut signaler que la plupart des foires en régie propre - dont BASELWORLD, Art Basel, Swissbau, GiardinaZÜRICH et Swiss-Moto - ont augmenté l'ensemble de leurs chiffres par rapport à l'année écoulée, ce qui souligne leur positionnement et leur acceptation sur leurs marchés respectifs. La filiale Winkler Veranstaltungstechnik AG a enregistré un résultat très positif avec une croissance à deux chiffres.

Un résultat pour la première fois supérieur à 300 millions de CHF prévu pour la fin de l'exercice

Étant donné que le programme de foires est différent chaque année et que le Groupe s'est élargi avec l'acquisition d'Expomobilia SA, une comparaison directe avec l'année précédente n'est que partiellement pertinente. Il en va de même pour le résultat semestriel qui ne peut être reporté de façon linéaire sur le résultat

de fin d'année. En effet, le programme de foires est toujours plus dense lors du premier semestre, le second semestre englobant les mois faibles en événements, c'est-à-dire juillet, août et décembre. De plus, il faut également tenir compte de la période estivale pendant laquelle ont lieu des travaux de réparation et d'entretien. Les chiffres semestriels renforcent néanmoins les prévisions selon lesquelles l'exercice 2007 enregistrera pour la première fois un résultat dépassant 300 millions de CHF.

Contact:

Christian Jecker
Communication d'entreprise
Tél.: +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@messe.ch

MCH Foire Suisse (Holding) SA
CH-4005 Bâle
Internet: <http://www.messe.ch>
Internet: <http://newsletter.messe.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100543917> abgerufen werden.